



雷欧电子集团

2025 年度
环境、社会及治理（ESG）报告

报告说明

报告范围

本报告是雷欧电子集团发布的2025年度ESG报告，报告范围覆盖雷欧电子株式会社（总部）（LET）及其旗下的香港雷欧电子有限公司（LEH）、新雷欧电子（深圳）有限公司（NLE）、雷欧电子（越南）有限公司（LEV）以及新雷欧贸易（深圳）有限公司（LTS）。2025年1月1日至2025年12月31日期间各项环境、社会、公司治理相关的实践活动，并包含必要的历史数据。

编制原则

本报告参考《全球报告倡议组织 GRI标准》、《ISO 26000:2010 企业社会责任指南》、联合国可持续发展目标SDGs、《TCFD气候变化相关财务信息披露指引》等标准的要求进行编制。

内容选择

报告内容在选取过程中，公司遵循：GRI标准报告编制原则，从经济、社会和环境三个方面进行阐述，重点报告了公司在ESG治理、产品责任、低碳环保、员工关爱等方面的责任承担。本报告的数据和信息按公司现有的工作流程进行收集。

指代说明

为便于表述和阅读，报告中雷欧电子株式会社（总部）（LET）简称“雷欧总部”，香港雷欧电子有限公司（LEH）简称“香港雷欧”，新雷欧电子（深圳）有限公司（NLE）简称“新雷欧”，雷欧电子（越南）有限公司（LEV）简称“雷欧越南”，新雷欧贸易（深圳）有限公司（LTS）简称“新雷欧贸易”。报告范围内集团及其旗下子分公司通称为“雷欧电子”或“公司”或“我们”。本报告版权归雷欧电子集团所有。

发布方式

报告发布周期为每年一次，可在公司官方网站 <https://www.leotokyo.co.jp/company/> 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

电话：(86)-755-2786-4745

邮箱：liu-li@leonle.com

目录

报告说明.....	02
董事长致辞	05
2025年ESG亮点绩效	06
联合国全球契约组织参与声明.....	07

01 走进雷欧电子

集团发展概况	10
业务布局和产品	11
经营绩效和战略.....	13
荣誉和表彰	14



02 组织治理，稳健发展

ESG治理架构	17
可持续发展战略.....	19
商业道德准则	22
信息安全管理	25
ESG关键议题	26



03 创新驱动，卓越品质

产品研发和创新.....	31
卓越品质管理	34
医疗器械品控	36
QCC质量改进	39
产品质量测试	40



目录

04 环保低碳，碧水蓝天

环境管理机制	43
清洁生产管理	46
碳风险和机遇	49
节能减碳行动	52



05 包容关爱，共同成长

包容多元的文化	58
员工权益保护	59
职业健康安全	61
赋能和职业发展	64
乐享幸福生活	66



06 责任采购，共赢未来

可持续采购政策	70
责任采购绩效	71
采购管理举措	72



附录1:2023-2025年ESG 绩效数据统计表	76
附录2:GRI 指标索引	79
附录3:读者反馈	84



—— 中马宏树 ——
董事长

回首2025年，全球经济在深度调整中逐步企稳，技术革命以前所未有的速度重塑产业格局。雷欧电子集团始终以“至诚信实”为核心理念，依托深圳、越南等战略基地，构筑起集研发、生产、服务于一体的敏捷网络。2025年，我们进一步深化了数字化与智能化转型，将AI技术融入生产与运营全流程，不断提升对多样化需求的响应能力。我们始终坚信，唯有成为客户不可或缺的合作伙伴，方能实现真正的价值。无论是硬件技术还是软件服务，我们都以谦逊的姿态向客户学习，通过持续自我提升，成为能真正为客户排忧解难的企业。

董事长致辞

环保责任于我们，绝非仅是排放达标的合规条款，更是通向未来的通行证。2025年，公司通过系统化的环境管理机制，持续节约资源、推进清洁生产、减少污染物排放，实现了企业与环境共生发展的良性循环。在供应链管理上，我们将核心供应商全部纳入绿色评级体系，推动其积极应对气候变化。2025年，公司持续推进各项节能降碳措施，以实际行动践行对《巴黎协定》温控目标的承诺。

员工责任始终是雷欧发展的动力和基石。我们秉承“以人为本”的理念，为不同民族、性别、年龄、学历的人员提供公平的就业机会和发展平台。2025年，公司进一步增加员工培训投入，为员工提供更广阔的职业发展通道。在健康安全方面，我们坚持将健康安全管理融入每一个生产环节，2025年延续了零死亡、零重大安全事故、零职业病案例的优异绩效。企业的温度，往往体现在对最平凡个体的尊重之中。

面对地缘政治与产业重构的双重考验，2026年我们以“龙腾之姿”强劲推进全球化布局，以更好地满足海外客户的就近配套需求。我们不仅要成为客户首选的合作伙伴，更要成为中国产业升级进程中不可或缺的价值单元。未来，我们将继续推进数字化、智能化与全球化战略，向着下一个40年、50年持续进化，为广大客户提供兼具成本优势与卓越品质的产品，助力客户的事业发展。

雷欧电子株式会社
董事长 中马宏树

2025 年ESG亮点绩效

类别	绩效指标	绩效
治理	2025年关键岗位商业道德准则培训和反腐败培训(人次数/年)	378
	2025年供应商廉洁承诺书签署率(%)	96%
	2023-2025年供应商的ESG 违规(童工和强迫劳动) 次数	0
	2025年关键供应商温室气体盘查覆盖率(%)	88%
环境	污水处理达标率(%)	100%
	废气排放达标率(%)	100%
	废物回用率(%)	60.25%
	范围1&2 排放总量 (tCO ₂ -e/年)	2827.89
	2025年单位万元范围1&2 碳排放强度比2022年降低(%)	7.9%
社会	2023-2025年研发投入 (RMB万元)	922
	2025年PQC检查流出不良率(%)	0.004%
	中层及以上女性管理人员占管理层员工中比例(%)	55%
	2023-2025年因公死亡和职业病案例	0
	2023-2025年期间安全健康投入资金总额 (RMB万元)	117.05
	2025年员工平均培训课时 (课时/人/年)	90
	2025年员工满意度(%)	91.05%
	2023-2025年非发达(国家)采购比例(%)	43.74% - 77.79%

联合国全球契约组织参与声明

本公司作为联合国全球契约组织参与企业，始终致力于坚守《联合国全球契约》十项原则。有关可持续发展实践详情，敬请查阅本ESG报告及《联合国全球契约进展情况通报(COP)》



2026 PARTICIPANT

我们公司始终致力于坚守
《联合国全球契约》
十项原则，敬请参阅我们的
《进展情况通报》。



01 | 走进雷欧电子

雷欧电子集团以至诚信实为宗旨，通过热情、努力、诚意的工作，致力成为客户心中不可替代的企业，员工、客户、社会共同发展的企业。

走进雷欧电子

1.1 雷欧集团概况

雷欧电子株式会社于1980年在日本东京设立，是东京商工会议所和东京中小企业经友会的成员单位。雷欧电子集团旗下包括香港雷欧电子有限公司(LEH)、新雷欧电子(深圳)有限公司(NLE)、雷欧电子(越南)有限公司(LEV)、新雷欧贸易(深圳)有限公司(LTS)，目前公司拥有员工1208名，主营EMS业务(电子设备的合同制造)和ODM业务(由原始设备制造商设计和生产)。EMS业务包括金融设备、办公设备、社会基础设施设备、信息设备、医疗相关设备、移动设备等零部件的采购到出口的合同制造；ODM业务包括物理化学设备、信息设备、移动设备、生产专用设备的开发和生产，以及钣金及冲压、模具制造及相关零部件的进出口销售，公司经过四十余年发展，已成为综合性电子制造企业。公司的合作伙伴包括：日立、富士通、东芝、理光等知名企业。



雷欧集团概况



■日本雷欧电子株式会社： LEO ELECTRONICS CO.,LTD.(LET)

雷欧电子集团总部, 创立于1980年, 主要开展集团公司的统括、营业、采购、品质保证和技术开发。

■新雷欧电子(深圳)有限公司： NEW LEO ELECTRONICS(S.Z.) CO.,LTD (NLE)

成立于1994年, 位于中国广东省深圳市, 主营业务以生产基板和组装为主。



■雷欧越南有限公司： LEO ELECTRONICS(VIETNAM) LTD.(LEV)

成立于2006年, 位于越南河内郊外, 主营业务以部品和产品的生产(冲压·钣金·模具·产品组装)为主。

■香港雷欧电子有限公司： LEO ELECTRONICS(H.K) LTD.(LEH)

成立于1991年, 主要经营船务和进出口结算业务。



■新雷欧贸易(深圳)有限公司： NEW LEO TRADING (SHEN ZHEN) CO.,LTD (LTS)

成立于2024年, 主要以采购商品或部品及销售为主。

1.2 业务布局和产品

雷欧电子集团主要为客户提供金融设备、办公设备、社会基础设施设备、信息设备、医疗相关设备、移动设备等零部件的采购到出口的合同制造；以及物理化学设备、信息设备、移动设备、生产专用设备的开发和生产。公司通过ODM、EMS及基板实装三大业务板块，构建了从设计到制造的全链条服务能力。公司以技术驱动为核心，持续为客户提供高性价比、高可靠性的电子制造解决方案。

■ ODM业务

新雷欧电子在ODM领域具备20年以上的产品开发经验，为客户提供从工业设计到量产的解决方案。凭借强大的设计能力和成本优化经验，公司成功开发了多个具有市场竞争力的产品系列。



点餐平板



产业用洗净装置



高性能搅拌机



电动轮椅

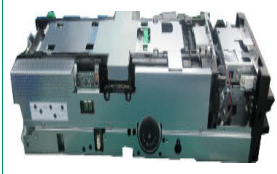


超市智能购物车

ODM产品图片

■ EMS业务

新雷欧电子提供全面的EMS服务，涵盖金融设备、医疗设备、公共基础设施等领域的产品制造与组装，具备灵活应对多品种小批量生产的能力。



金融设备组件



医疗搅拌机



热敏打印机

EMS产品图片

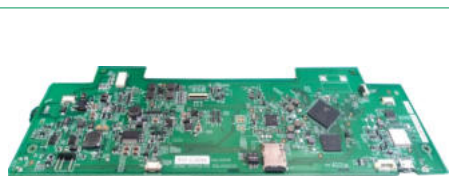
业务布局和产品

■ 基板实装业务

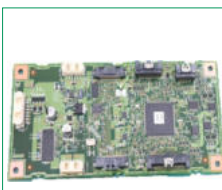
新雷欧电子在基板实装领域拥有先进的生产设备与技术，专注于高精度、高可靠性的电路板制造服务。



针式打印机用基板



触摸平板用基板



流通设备用基板

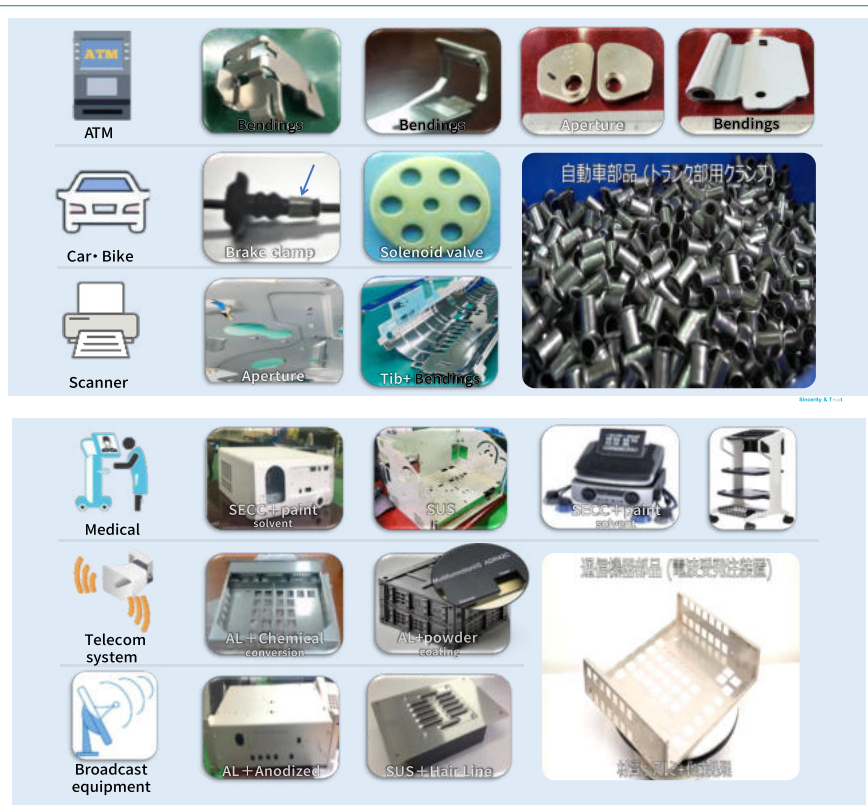


收银机显示器用基板

基板实装产品图片

■ CNC事业部产品

雷欧越南工厂专注于生产部品和产品（冲压·钣金·模具·产品组装），为汽车、金融、医疗、通信行业的客户提供各种部品及组立件。



雷欧越南生产的产品

1.3 经营绩效和战略

雷欧集团自成立以来，始终以客户为关注焦点，从客户的视角考虑产品和服务的提供，经过40多年的技术积累和市场培育，公司拥有了稳定和丰富的部品采购渠道、稳定的质量管理能力，以及稳健的财务管理和高额筹资能力。凭借这些管理优势，在市场需求动荡的情况下，2025年公司取得了良好的运营绩效。2023-2025年期间公司研发投入稳定在300-400万元区间，为技术升级奠定基础；公司通过运营优化，在行业波动期内保持经营韧性。



2023-2025年经济绩效数据统计表

项目	2023	2024	2025
研发投入 (RMB元)	2750000	3410000	3060000
政府奖励与扶持资金 (RMB 元)	9528200	1849300	245428
安全环保投入 (RMB 元)	1276900	502500	385264
员工培训投入 (RMB元/年)	37900	152200	86014

未来发展战略：

雷欧集团深刻认识到，全球宏观环境正经历深刻变革。外部压力——包括地缘政治摩擦的持续演化、全球制造业需求的结构性调整，以及国际金融市场汇率的剧烈波动——正在重塑行业竞争格局。与此同时，全球ODM领域的技术升级与产能重构热潮，也为我们提供了从“规模扩张”转向“价值升级”的历史性契机。面对复杂局势，公司制定了以下发展战略：

1. 公司将充分发挥EMS核心业务的优势——依托三十余年打造的全球化采购网络和精益管理体系，我们已构建起中越双生产基地的战略格局：越南工厂持续扩产增效，中国主力工厂则聚焦高技术含量、高附加值产品的研发制造，通过技术升级实现产能价值跃升。

2. 在业务拓展方面，公司实施“双轮驱动”战略：既深耕制造业本质，凭借丰富的海外运营经验积极承接无生产工厂客户的定制化订单，建立可持续的利润增长模式；又着力突破传统业务边界，通过强化自主研发与产业链整合，逐步向采购代理、品牌代理等新领域延伸。

3. 未来，我们将以客户需求为导向，通过深化战略合作、优化供应链韧性、创新金融对冲手段等方式，构建更具弹性的商业生态，确保公司在全球经济变局中行稳致远。

1.4 荣誉和表彰

公司凭借卓越的质量管理与可持续发展实践，获得了来自国际客户、政府机构及行业组织的高度认可。

荣誉和表彰统计表

序号	荣誉称号	颁发时间	颁发单位
1	感谢状(优秀供应商奖)	1999/10/29	东芝公司
2	安全管理分类分级达标单位	2014/11/1	深圳市宝安区安全生产监督管理局
3	感谢状	2017/5/11	日立制作所
4	感谢状(优秀供应商奖)	2017/7/12	中电金融公司
5	感谢状	2018/1/23	富士通公司
6	安全生产标准化三级企业	2018/12/1	深圳市宝安区安全生产监督管理局
7	感谢状(优秀供应商奖)	2019/1/24	富士通公司
8	奖杯(优秀供应商奖)	2019/7/19	富士通公司
9	感谢状(优秀供应商奖)	2021/6/11	富士通公司
10	感谢状(优秀供应商奖)	2023/5/26	日立制作所
11	AEO 高级认证	2023/9/26	中华人民共和国深圳海关
12	中国海关贸易景气统计调查(进口)样本企业	2023/12/20	中华人民共和国海关总署
13	宝安龙头企业贡献奖	2024/1/12	深圳市宝安区工信局
14	EcoVadis 金牌	2025/10/2	EcoVadis 公司
15	CMS 认证书	2026/3/17	理光公司
16	会员单位	2024/4/1	深圳市质量协会
17	感谢状	2024/9/7	深圳永长润公司
18	感谢状	2025/1/1	东京商工会议所
19	广东省外贸监测工作先进单位	2025/1/9	深圳市进出口商会

荣誉和表彰





02 组织治理 稳健运营

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

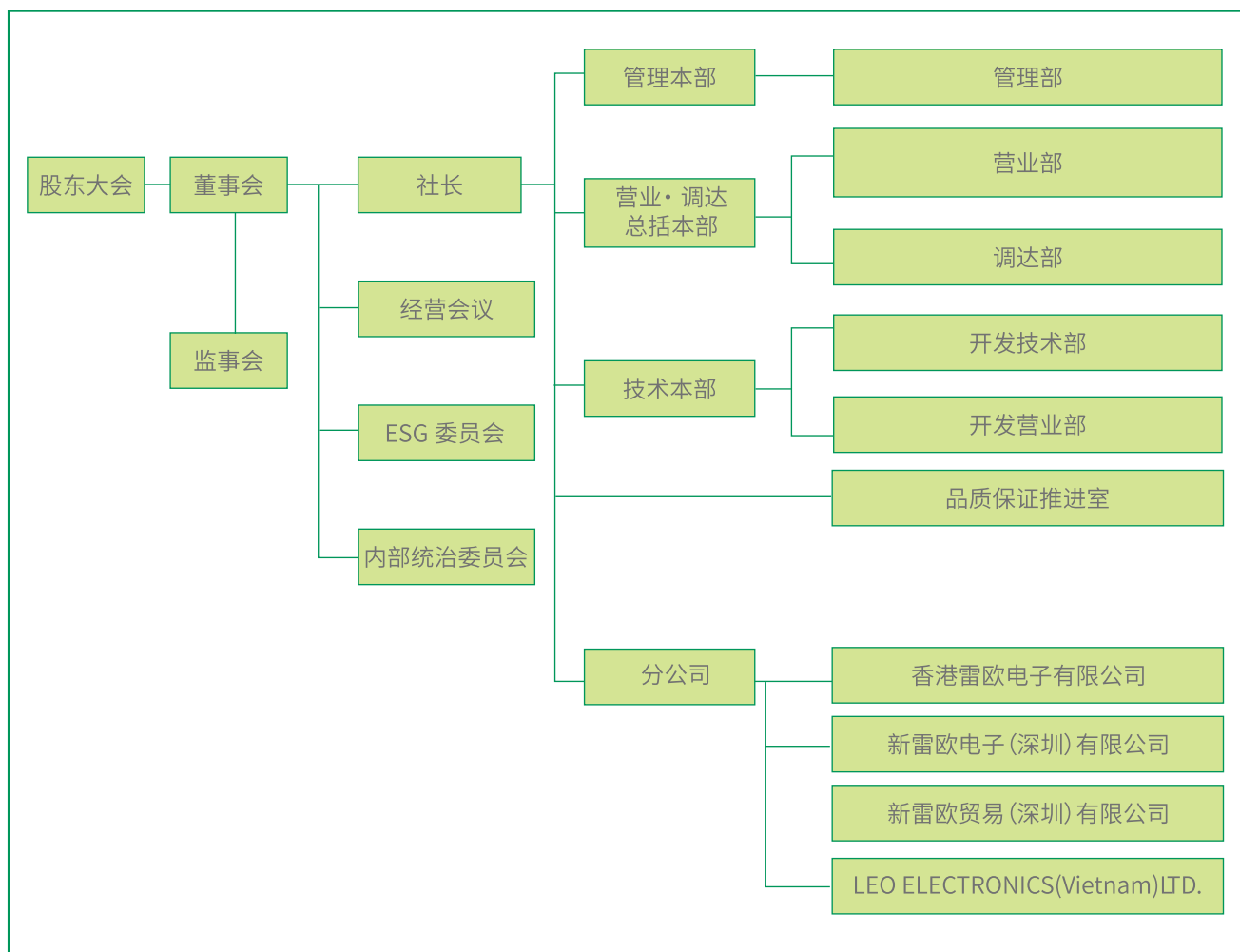


雷欧电子以“至诚信实”为宗旨，将完善组织治理作为可持续发展的根基，通过构建风险管控体系、恪守商业道德与合规准则，为企业的稳健运营筑牢防线。我们将ESG理念深度植入治理架构，持续提升可持续发展竞争力。

2.1 ESG治理架构

公司高管层将ESG视为推动可持续发展与长期价值创造的战略核心，通过建立由董事会、ESG委员会和监事会组成的多层次治理架构，系统化提升ESG管理水平。董事会作为最高决策机构，负责制定经营方针、审批重大事项并承担最终责任，同时监督董事及高管履职情况，保障公司按既定战略发展。

监事会作为公司治理的监督机构，依法监督公司运营的合规性，对董事会及高级管理人员的履职行为进行监督，防范职务违规；监督公司风险管理体系的有效性，特别关注ESG相关风险，以维护公司与股东合法权益。监事会与董事会、ESG委员会形成有效制衡机制，确保公司治理的规范运作和可持续发展。这一架构不仅强化了公司对ESG风险的动态管控能力，更通过将ESG融入业务全流程，优化资源配置、把握新兴机遇，从而增强企业韧性与竞争优势。



雷欧集团组织治理架构图

ESG治理架构



LEO电子集团正在推进提高可持续性发展的活动。我们坚定地通过事业活动为实现联合国可持续发展目标 (SDGs) 作出贡献，实现经济、社会、环境三者的平衡。ESG委员会由董事长担任委员长，委员会成员由集团管理委员会成员组成，每季度会召开ESG会议，专注ESG风险识别、分析及战略制定，负责ESG议题规划与实施监控，通过将可持续发展目标融入经营决策，持续提升公司长期价值与抗风险能力。

可持续发展目标



2.2 可持续发展战略

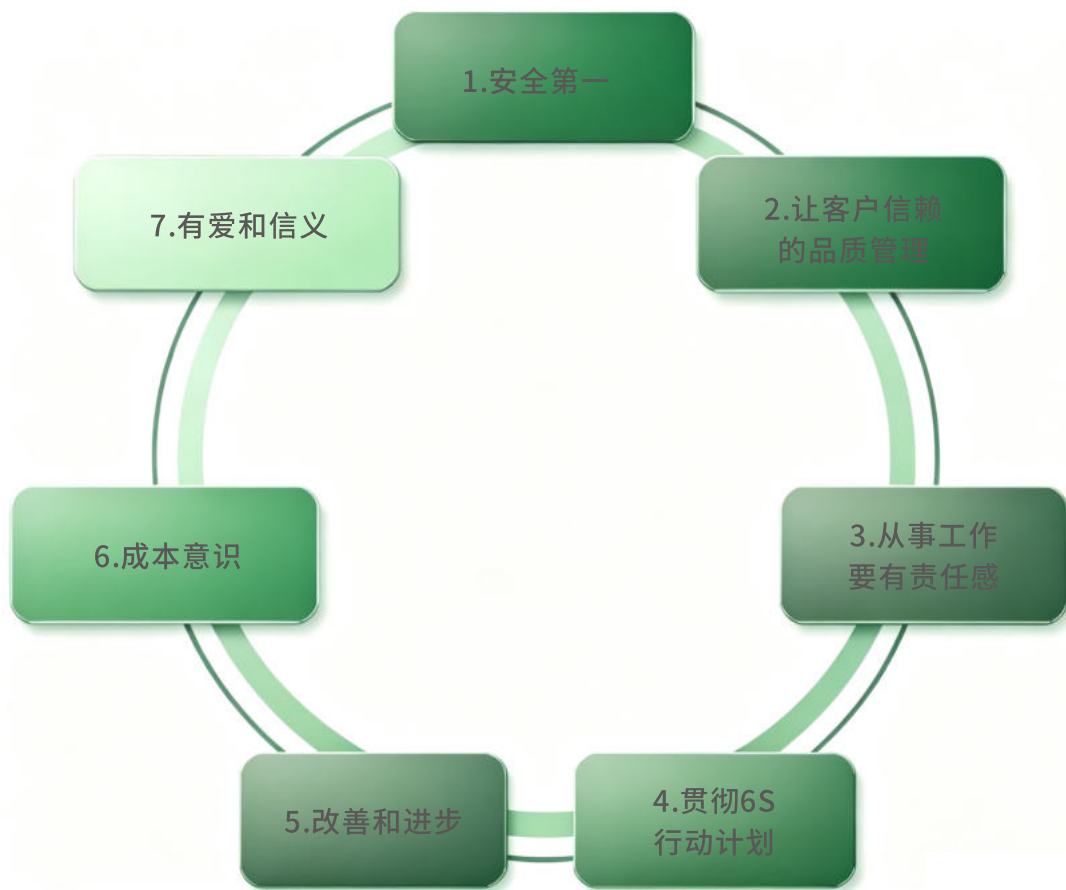
雷欧电子集团以至诚信实为宗旨,通过热情、努力、诚意的工作态度,长期以来得到客户的满意,成为无可替代的存在,公司以与员工、客户、社会作为共同发展的目标。总公司将ESG战略作为可持续开发战略,在产品、环境、社会的领域中推进长期的经营战略。



■ 经营理念和方针

经营理念:以至诚信实为宗旨,通过热情、努力、诚意的工作,致力成为客户心中不可替代的企业,员工、客户、社会共同发展的企业。

经营方针:以至诚信实为宗旨, 遵约守信。



经营方针7项原则

可持续发展战略

雷欧电子集团ESG发展战略

雷欧电子集团以至诚信实为根本，秉持热忱、勤勉、诚挚的工作精神，长期赢得客户的信赖与满意，致力于成为客户无可替代的战略伙伴。我们始终坚持以员工、客户及社会协同共进、共同繁荣为发展愿景。

产品责任

我们致力于开发对人类与地球友好兼具的产品。在ODM/EMS领域，我们精准响应客户需求，充分利用全球各生产基地的协同优势，实施资源高效配置。通过构筑严密的品质管理体系，严格遵守环境法律法规，我们不仅提供高效的生产与品质保障体系，更致力于交付符合严苛环保标准的卓越产品。



环境管理



我们追寻的社会形态，是排放量控制在地球环境的可循环再生的承载力范围之内。为实现此目标，雷欧集团从长远视角出发，设定以2030年与2050年为关键里程碑的减碳与可持续发展目标，并逐年制定行动计划，系统化推进环境管理活动。我们矢志不渝，以清晰愿景与明确目标，为地球环境与社会可持续未来贡献力量。

社会责任

雷欧将气候变化应对纳入经营战略核心，设立明确的ESG管理指标，系统识别并管理气候相关风险与机遇，积极推动脱碳进程。同时，我们坚定守护全体员工的基本权利，致力于构建安全、公平、包容的职场环境，并持续回馈与贡献于周边社区，以责任与担当塑造值得信赖的企业公民形象。



水

> 理化学机器制造

空气

> 脱碳
> 清洁能源
> 无尘车间生产

信息

> 客户重要数据
> (ATM 纸币鉴别)

工作环境

> 工伤
> 员工满意

可持续发展战略

2025年战略目标回顾

ESG类别	ESG量化目标	2025 年回顾
产品责任	制造商责任质量事故发生0	完成
	EMS新开发投资:比去年增长3%	完成
环保责任	2030年单位产品碳排放量比2020年减少20%	进行中
	2050年实现企业碳中和	进行中
	2030年单位产品水消耗量比2020年降低10%	进行中
	2030年工业固体废弃物循环回收率提升至50%	进行中
社会责任	重大灾害发生0件	完成
	工伤发生0件	完成
	积极参与社会贡献活动	进行中



2.3 商业道德准则

2023-2025年期间未发生查实的违反商业道德事件

2023-2025年期间未发生查实的贪污腐败事件

集团建立覆盖内部员工、合作贸易伙伴、全层级供应商的常态化合规尽职调查机制，严格遵循OECD尽职调查指引、ISO37001 反贿赂体系要求，将反腐败、人权劳工、信息安全、冲突矿产四类风险纳入统一尽职调查清单，执行分级风险尽调、年度滚动复核、档案留存管理，尽职调查结果作为供应商准入、业务合作续约、高风险岗位人员任用的核心评判依据。

反贿赂方针

拒绝商业贿赂，构建和谐社会

2025年公司依据ISO37001 标准继续推行反商业贿赂管理体系，严格遵守国际、国内反贪渎、反贿赂相关的法律法规，绝不容忍任何违反商业道德的行为，我们的反贿赂政策适用于整个公司范围内的所有运营活动，包括所有员工，供应商和业务合作伙伴。2025年公司开展反腐败风险识别和评价，关键工作场所和部门的覆盖率为100%，96%的供应商签署了廉洁承诺书。2025年公司未发生贪污腐败案件，未发生违反商业道德准则的投诉案件。



新雷欧取得ISO37001 反贿赂管理体系认证证书

2023-2025年反商业贿赂绩效数据统计表

指标	2023	2024	2025
商业道德进行内部评估或审查的所有场所的百分比	100%	100%	100%
接受过歧视和骚扰培训的员工占比	100%	100%	100%
关键岗位商业道德准则培训和反腐败培训(人次数/年)	177	190	378
新员工入职合规培训覆盖率(%)	100%	100%	100%
廉洁承诺书覆盖率(%)	100%	100%	100%
高风险岗位专项培训(人次)	170	183	166
举报案件次数(次/年)	0	0	0
供应商廉洁承诺书签署率(%)	90%	93%	96%
供应商廉洁培训人次数或覆盖率(%)	90%	85%	94%

依托常态化供应链尽职调查工作，风险性贸易伙伴廉洁与信息安全尽调覆盖率逐年提升，供应商廉洁承诺书、合规培训覆盖率同步改善，为全链条反腐败管控提供量化支撑。

商业道德准则

■ 腐败管理举措



1) 制度体系建设:

公司构建了完善的反贿赂管理体系,制定《反贿赂管理手册》等核心制度文件。这些制度明确了贿赂风险识别机制和培训要求,并通过财务与非财务双重管控措施,为体系有效运行提供制度保障。



2) 风险管理机制:

公司建立《贿赂风险识别和评价管理程序》,建立贿赂风险分级管控机制,系统识别关键业务环节的中高级风险。公司配套实施的非财务、财务管控流程,形成协同管控网络,对采购、运营、销售等核心业务流程实施标准化管理。



3) 廉洁教育培训:

公司发布了《员工职业道德和行为规范》,并将诚信、廉洁教育列为员工教育培训的必修课,推动廉洁、诚信的企业文化,并定期开展稽查和培训,明确规定员工的商业行为准则,提高员工的反腐败意识和预防能力。2025年商业道德问题上接受培训(或线上学习)的员工百分比达到100%。



4) 供应商廉洁承诺:

公司建立了《供应商行为准则》,明确规定供应商在人权、劳工标准、童工、反歧视、员工权益、健康安全、环境保护、冲突矿产、以及反商业贿赂方面的原则要求,公司推动供应商伙伴们遵守商业行为准则、签署《廉洁协议》,一起行动起来,以确保经营环境的廉洁和公正。



5) 投诉和举报渠道:

公司设置了内部审计部门,每年定期开展内部审计工作,发现问题及时解决和整改。公司执行《意见箱管理程序》,对外公示违反商业贿赂和商业道德的举报渠道以及举报信息调查处置流程,以开放式的管理方式,及时发现和解决问题。2025年公司未发生查实的贪污腐败事件;未发生查实的违反商业道德的事件。举报渠道如下:

举报热线: 刘莉 (86)-755-2786-4775

liu-li@leonle.com

acnt@leotokyo.co.jp

商业道德准则



审计人员定期对公司开展审核工作

■ 不使用冲突矿产

冲突矿产特指源自刚果民主共和国(DRC)及其周边冲突地区的钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)、金(Au)等矿物,其开采和贸易可能被武装组织控制,其收益常被用于资助地区暴力活动,进而引发严重的人权侵犯与环境破坏。国际社会对此高度关注,美国《多德-弗兰克法案》及欧盟《冲突矿产法规》等均对企业提出明确的供应链追溯与信息披露要求,责成企业通过尽职调查,确保采购行为不涉及冲突资金,以履行合规义务与社会责任。

雷欧电子集团郑重承诺:绝不使用冲突矿产。我们严格禁止采购的零部件或材料中含有可能与武装组织资助、童工等人权侵犯、腐败行为、环境破坏等活动相关联的争议矿产(锡、钨、钽、金)及钴等关键矿物。

我们深刻认知矿产原产国所面临的社会课题,并积极回应社会对企业所寄予的责任期待。集团严格遵循经济合作与发展组织(OECD)发布的《关于来自冲突地区和高风险地区矿产的负责任供应链尽职调查指南》,并以此为依据构建透明、可追溯的负责任供应链。



在具体执行层面,我们要求采购合作伙伴充分利用RMI (Responsible Minerals Initiative)提供的《冲突矿产报告模板(CMRT: Conflict Minerals Reporting Template)》等国际公认的工具开展供应链调查,明确矿产的原产国及精炼企业信息,从符合RMAP (Responsible Minerals Assurance Process)的提炼企业进行采购。

集团将冲突矿产溯源尽职调查作为供应商准入前置硬性流程,每年批量开展金属类供应商专项尽调核查,2023-2025年累计完成365家次矿产供应商溯源尽职调查。要求供应商每年更新CMRT冲突矿产报告并提交上游冶炼厂,对无法完成合规溯源尽职调查的供应商限制订单份额,从源头阻断冲突矿产流入生产链条。执行分级风险尽调、年度滚动复核、档案留存管理,尽职调查结果作为供应商准入、业务合作续约、高风险岗位人员任用的核心评判依据。

2.4 信息安全管理

作为公司的一员，我们深刻认识到客户信息及其他信息资产的重要性，始终将信息安全视为企业的核心责任。我们严格执行国家法律法规、行业标准及合同约定的信息安全要求，制定《信息安全管理规定》，规范信息安全管理流程，防范安全风险，保障公司及利益相关方的权益。同时，与客户签订《信息安全保密协议》，采取严格措施保护客户机密信息，持续提升客户信任。2023-2025年期间，公司未发生任何信息安全违规事件。



风险识别与控制：

各部门负责人依据信息资产的重要性和使用目的，建立相应的管理机制，定期开展风险评估，识别潜在威胁并制定应对措施，持续优化安全管理体系，确保信息资产的保密性、完整性和可用性。



安全产品与服务：

我们始终关注客户信息的安全需求，致力于提供安全可信的产品与服务。管理部统筹管理信息安全体系，通过制定《信息数据管理规定》、《秘密资料管理规定》、《信息安全规则》等制度，明确重要文件、电子邮件等数据的保护要求。



安全防范意识提升：

公司定期组织信息安全培训，强化员工的风险防范意识和应对能力。全体员工严格遵守信息安全规定，违规行为将依据制度予以惩处。公司持续监督安全管理体系的运行情况，推动持续改进。



IT安全控制措施：

为防范病毒攻击、数据泄露等风险，公司制定《电脑病毒对策规程》，从技术层面落实安全防护措施，包括：所有服务器及终端必须安装最新版防病毒软件；严禁私自下载未经授权的软件；业务用USB设备须经病毒检测后方可使用。

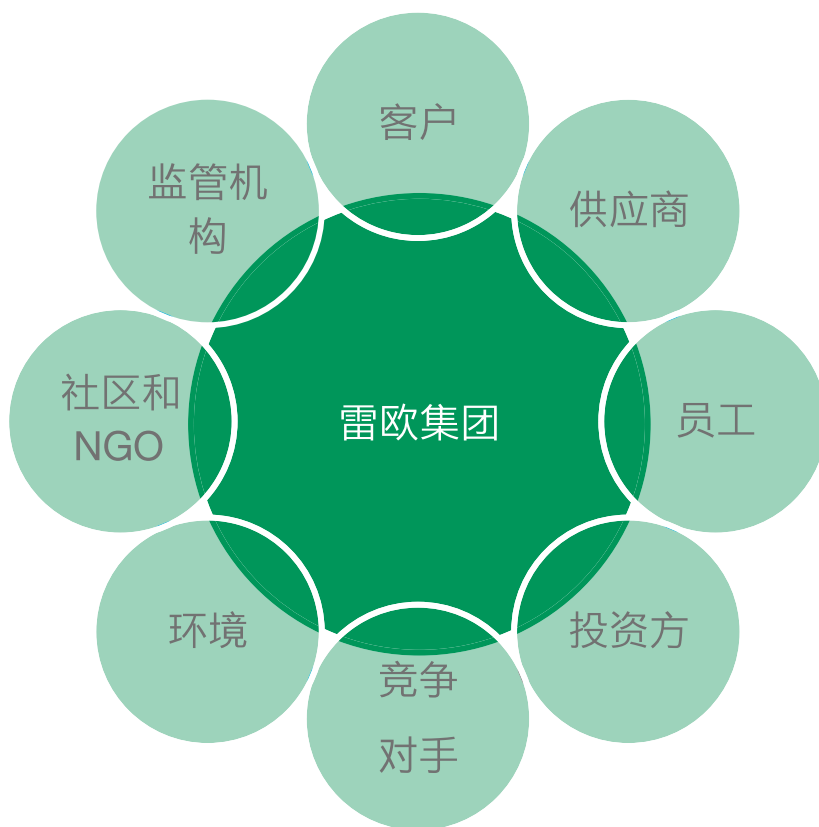
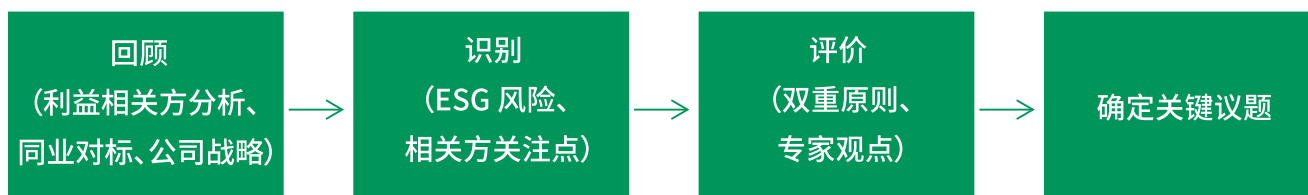


安全事件应急响应：

一旦发生信息安全事件，公司将迅速采取应对措施，最大限度降低损失，并彻查原因，制定预防措施，避免类似事件再次发生。

2.5 ESG 关键议题

为了及时获得和响应利益相关方的需求，公司依据《ISO26000:2010企业社会责任指南》、《GRI标准》的要求，通过多渠道、多方式与利益相关方开展沟通，对利益相关方的要求和期望、ESG议题进行了识别和梳理，并采用“矩阵评价方法”，从两个维度“对企业可持续发展的影响程度”，“利益相关方对ESG议题的关注度”评价出ESG关键议题，并在报告中对关键议题进行重点披露，有效提升报告的实质性和回应性。



ESG 关键议题



深圳海关工作人员视察新雷欧



环境

社会

公司治理

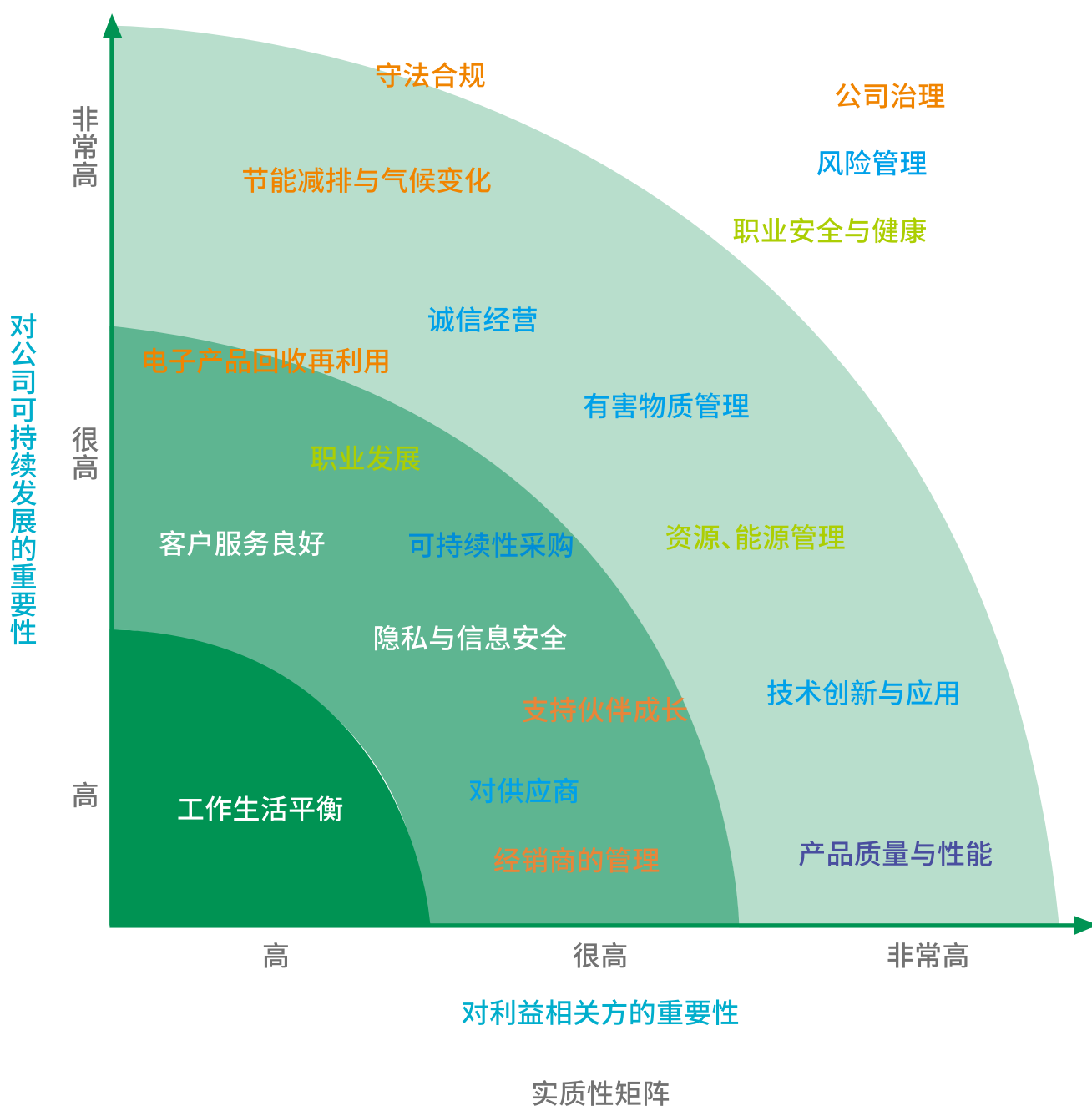
ESG 关键议题

ESG 关键议题识别和评价结果

利益相关方	关注议题	沟通方式	披露章节	位置	
 客户	> 产品质量与性能	> 客户满意度调查、品质回访	第三章	9*9	 
	> 客户满意度管理	> 客户沟通会议、投诉处理	第三章	8*8	
	> 产品研发和创新	> 客户需求调研、技术交流	第三章	7*7	
	> 客户信息隐私安全	> 保密协议、数据安全审查	第二章	7*8	
 投资方	> ESG 治理与合规	> 财务报告发布、ESG 报告披露	第二章	8*9	 
	> 商业道德与反腐败	> 股东沟通会、合规通报	第二章	7*8	
	> 信息安全管理	> 信息安全报告、风险通报	第二章	6*7	
	> 可持续发展战略	> 战略发布会、投资者沟通	第二章	7*7	
 供应商	> 可持续采购	> 供应商大会、ESG 专项培训	第六章	7*7	 
	> 冲突矿产管控	> 供应链调查、CMRT 申报审核	第二章 / 第六章	6*7	
	> 供应链安全管理	> 供应商现场审核、安全评估	第六章	6*6	
 员工	> 良好的薪酬待遇	> 员工满意度调查、工会集体协商	第五章	8*7	   
	> 职业健康和安全	> 安全管理体系、安全培训演练	第五章	9*9	
	> 职业发展和培训	> 内部会议、培训体系建设	第五章	7*6	
	> 工作生活平衡	> 员工关怀活动、文体活动	第五章	6*5	
	> 多元化与性别平等	> 反歧视政策宣贯、妇女节活动	第五章	7*6	
 环境	> 环境管理机制	> 污染物监测、环保合规审查	第四章	8*8	  
	> 污染物防控	> ESG 报告、环保信息公开	第四章	9*8	
	> 应对气候变化	> 碳盘查、TCFD 气候风险评估	第四章	8*9	
	> 清洁生产	> 清洁生产审核、节能改造公示	第四章	7*7	
	> 能源管理与节能减碳	> 能源审计、节能项目通报	第四章	8*8	
 监管机构	> 合规守法	> 政府会议、研讨会、监管对接	第二章 / 第四章	8*9	 
	> 支持经济发展	> 现场参观与沟通、产业协作	第一章	5*5	
 社区和 NGO	> 慈善公益与社区共建	> 参观拜访、公益活动合作	第五章	5*4	  
	> 环境保护共建	> 世界环境日活动	第四章 / 第五章	5*5	

ESG 关键议题

ESG 关键议题识别和评价结果





03 产品责任 卓越品质

8 体面工作和经济增长



12 负责任消费和生产



公司致力于成为客户心中不可替代的企业，通过持续技术创新推动产品升级；

依托完善的生产管理体系，构建了全流程质量监控，并实施供应商质量管理，为客户提供品质卓越的产品和服务。

3.1 产品研发和创新

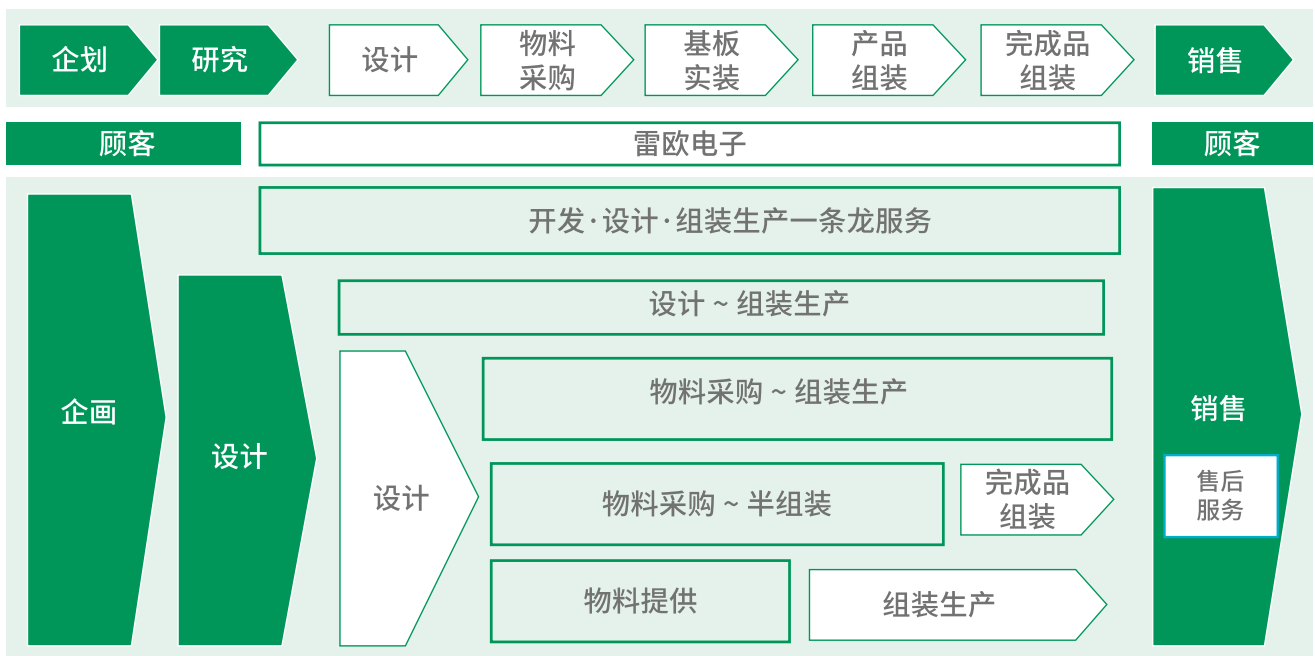
研发投入和绩效

技术研发与创新是企业可持续发展的核心动力，是推陈出新、永葆生机的根基，更是实现高质量发展、赢得市场竞争的关键所在。为此，公司制定了《雷欧电子技术发明和专利管理规程》，通过完善激励机制，激发员工创造力，推动技术突破，持续强化研发实力，为企业的长远发展注入不竭动能。

公司始终秉持创新驱动发展战略，不断加大研发投入。2023至2025年期间，累计投入研发资金922万元，组建专业团队深耕技术攻关与产品创新，持续的资本加持与人才储备，不仅夯实了技术壁垒，更为企业的高质量发展提供了强劲支撑，让创新之树枝繁叶茂，硕果累累。

2023-2025年研发绩效数据统计表

产品研发绩效指标	2023	2024	2025
研发投入(RMB 万元)	275	341	306
研发人员(人)	10	10	20
授权专利数据(项)	0	0	0
申请专利数据(项)	0	0	0



从咨询到产品交付过程

产品研发和创新

研发产品成果



2020年度公司开发了平板电脑 (Tablet)，实现了Wifi无线高速化的通信，该产品在2023年初开始出货。



2020年~2021年度公司开发了面向中国的干式洗净机 (DMW)，采用大型电机制造商日本国内的研发原理，以降低成本和提高生产性为目的进行了量产开发，将成本控制并压缩到了1/3。

干式洗净机 (DMW) 根据企业需求专业定制一键式启动，利用气流循环吹动特殊树脂片进行脏污清洗，不使用有机溶剂，是一种对人 (作业人员) 及环境 (无污染物排放) 友好的方式。



高性能搅拌机

2022年我们研发了理化机器中的一种搅拌器和加热搅拌器。搅拌器的转子驱动马达采用了DC无刷马达和VA型液晶，延长了使用寿命，提高了操作性和可视性。



食品包装封口机

2024年公司研发了面向饮食店铺的设备：食品包装封口机，作为盖饭、面类、汤等各种大口径杯的代替盖子的用途使用。实现从工业设计到组装的全程自主研发，耗材少，节省空间及环保。

产品研发和创新

研发产品成果



超市智能购物车

2025年公司研发了超市智能购物车 (Smart Cart), 作为2025 年全面进入稳定研发阶段, 计划2026 年实现批量投产上市。本项目成功突破购物车框架 (CartFrame) 设计技术壁垒, 自主研发适配图像识别算法的专用降噪屏蔽结构, 有效提升智能识别稳定性。



空调服(贸易产品)



移动空调

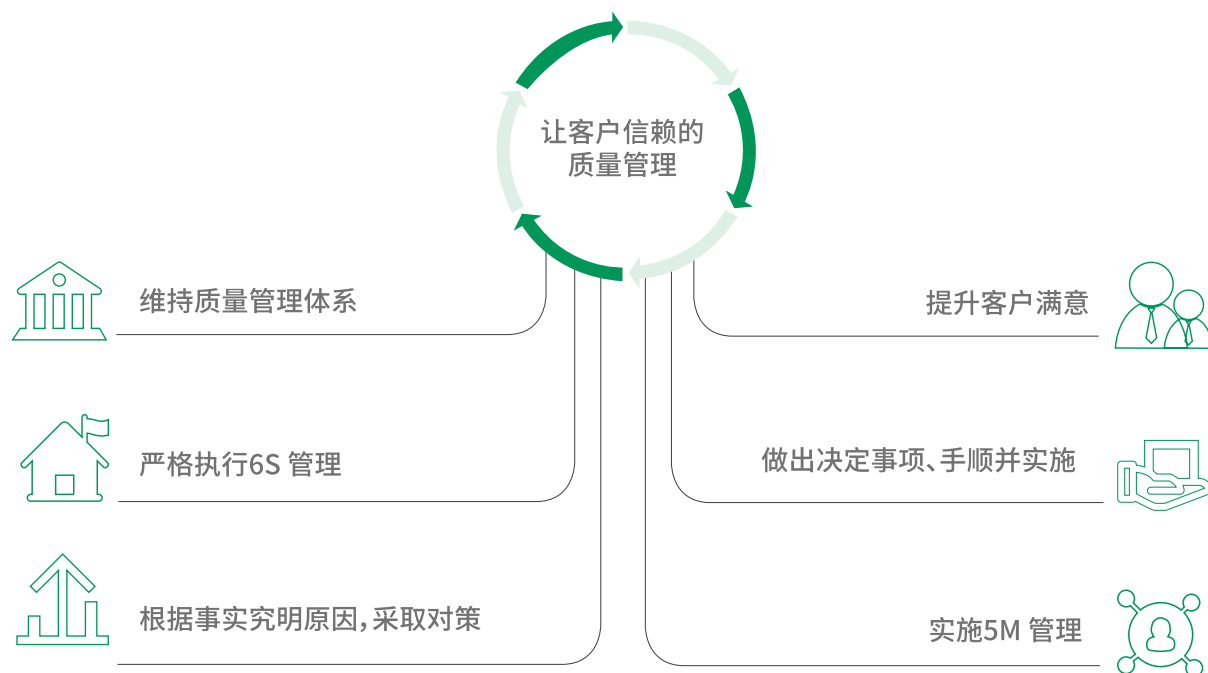
空调服: 带制冷风扇的空调工作服, 依靠内置风扇循环气流加速汗液蒸发降温, 轻便不耽误工作, 充电电池续航久、透气速干面料穿着舒适, 能有效预防高温作业中暑。

移动空调: 自带压缩机、无需外机, 直接抽取室内空气制冷, 快速降低局部空间温度, 适合生产车间、工地、商铺、临时作业区等不便安装壁挂/中央空调的场地。



3.2 卓越品质管理

■ 产品质量方针



■ 产品质量绩效

公司严格遵循 ISO9001:2015、ISO13485:2016 和 GB/T 42061:2022 标准,建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系,涵盖研发、模具设计、生产制造及售后服务,确保产品的高品质与生产效率。公司提供从设计到组装的一站式服务,支持成品OEM、半组装及零部件供应,并持续优化生产能力—2026年新增 2条SMT生产线(搭载0402规格高速贴片机),月产能提升至 70,000枚/月。目前,公司已通过ISO9001& ISO13485质量管理体系第三方认证。据统计,2023-2025年间公司各项质量监控指标持续提升,实现了客户满意度持续提升,产品不良率、制造不良率、来料不良率持续下降的良好绩效。



卓越品质管理

2023-2025年质量绩效统计表

质量指标	2023	2024	2025
来料检查不良率(%)	0.26%	0.24%	0.21%
制造过程不良率(%)	0.31%	0.22%	0.20%
PQC检查流出不良率(%)	0.01%	0.01%	0.004%
产品检查不良率(%)	0.05%	0.05%	0.06%
客户投诉件数(件/年)	77	49	43



雷欧深圳与雷欧越南获得的ISO9001 质量管理体系认证证书

3.3 医疗器械品控

公司严格遵循ISO13485:2016国际标准，建立了医疗器械全过程质量管理体系，通过系统的质量管控措施确保产品安全性、有效性和法规合规性。该体系涵盖产品研发、生产、检验及上市后监督等各个环节，深圳和越南工厂均成功获得ISO13485质量管理体系认证，为公司产品的全球化市场准入提供了有力保障。



深圳雷欧与越南雷欧获得的ISO 13485 医疗器械认证证书

法规合规与风险管理

我们建立法规识别与更新机制，确保产品符合国内外医疗器械法规要求。公司实施全流程质量管理，在设计开发、生产、供应链等环节进行风险分析，并采取风险预防和控制措施。

供应链与采购控制

公司建立和执行《外部提供产品、服务和过程控制程序》、《供应商认定及检查规定》，严格执行供应商的准入流程，对供应商的质量管理、技术力量、生产能力和环境管理进行审查和评价，推动供应商品质稳步提升。据统计，2023-2025年期间，供应商来料不良率由0.26% 降低到0.21%。

医疗器械品控

■ 生产过程控制举措

围绕关键生产过程，公司制定了《生产过程质量管理程序》以及《各工序的生产操作规程》，通过人、机、料、法、环、测等全要素的过程控制，以控制产品生产质量，并采用唯一性标识和批次管理，确保产品全程可追溯。



产品生产线

■ 检验与质量监控

公司建立了产品质量检查程序和检验标准，质检人员根据供应商来料、半成品、产品等检测标准要求，执行进货检验 (IQC)、过程检验 (PQC)、成品检验 (OQC)，实施全过程质量监测，确保产品质量的可靠性和稳定性。



质检人员在产品检验

医疗器械品控

■内审与持续改进

公司每年实施质量管理体系的内部审核与管理评审，针对所有不符合项、客户投诉与不良事件采取纠正和预防措施。通过 PDCA 循环优化流程，确保质量管理体系的成熟度和质量绩效持续提升。

■客户满意度调查

公司建立了《客户满意、不满意控制程序》，明确客户投诉问题处理流程，推动客诉问题及时解决；此外公司每年定期开展客户满意度调查，通过多种方式与客户交流，了解客户期望与诉求，并根据满意度调查结果进行数据分析，不断提升服务质量及客户满意度。



3.4 QCC 质量改进

深圳市坚持“质量第一”的价值导向，连续38年广泛开展企业质量管理小组活动。该活动已成为全市影响力最大、覆盖范围最广的群众性质量创新平台。2025年9月，第38届深圳市质量管理小组及首届质量信得过班组经验交流暨培训会在广东省惠州市圆满举行。本次活动由深圳市质量协会、深圳市总工会、深圳市妇女联合会、深圳市科学技术协会联合主办，深圳市市场监督管理局指导，是深圳质量推进工作中每年例行的重点活动。

来自90家企业的331个QC小组参与了本次交流活动。经过企业内部择优选拔推荐、资料审核、材料评审、现场发表等四个环节，活动在制造业、服务业、建筑业及信得过班组四个类别中分别评选出金奖、银奖等不同级别的奖项。公司派出了品质管理部的“金石QC小组”与购买管理部的“奋进QC小组”共4位代表参加，最终分别荣获制造行业“银奖”及“优秀奖”。



雷欧深圳公司参加深圳市质量管理小组成果交流会



银奖



优秀奖

3.5 产品质量测试

测定范围:50~1500HV

测定精度:±2%~11%

用途:用于测量材料的表面硬度



硬度测试仪

测定范围:100N

测定精度:0.001N

用途:用于测量弹簧拉伸和压缩的力值



弹簧测试仪

测定精度:0.0001mm

用途:主要用于测量滚轮类产品的外径和跳动值



激光外径跳动仪

测定范围:500*400*300mm

测定精度:0.001mm

用途:可以快速、精准地测量物体的二维平面尺寸和几何形状



二次元测量仪

测定范围:600*800*600

测定精度:0.0001mm

用途:用于精确测量各种工件尺寸、角度、形状和位置,以及螺纹制件的各种参数等

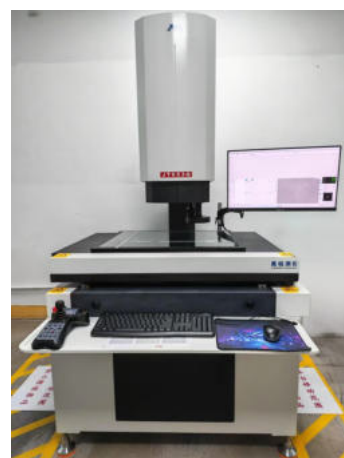


三次元(三坐标测量仪)

测定范围:600*500*300 mm

测定精度:2um

用途:实现一键闪测、高精度自动寻边及无基准快速测量。



双视野全自动影像测量仪



04 | 环保低碳 碧水蓝天



我们积极响应联合国可持续发展倡议，秉持责任与创新，积极应对气候变化，通过环境管理体系和清洁生产审计，实现环境绩效的优化与提升，为地球与人类的可持续发展贡献力量。

4.1 环境管理机制

■ 环境方针

为了让企业与自然和谐共处，让企业效益与社会效益同步迈进，本公司向社会承诺：

- 1) 严格遵守与公司一切经营活动有关的环境法律、法规和国际公约。
- 2) 推进以预防污染、节约能源资源、减少废弃物为重点的持续改进活动。
- 3) 开展环境目标管理，积极对内教育，大力对外宣传，提高全员环境意识并取得社会信赖。

■ 环境管理绩效

公司秉承“绿色发展，责任为先”的理念，雷欧公司严格遵循ISO14001:2015国际标准，系统性构建环境管理体系，通过全员参与、过程管控和持续改进，实现环境绩效与运营效率的双重提升。2023至2025年期间，累计投入环保资金74.99万元，实现废水、废气100%达标排放，固体废物的回用率提升至2025年的60.25%，彰显环保生态效率的持续提升。



深圳雷欧与越南雷欧获得的ISO14001环境管理体系证证书

环境管理机制

源头治理：

公司关注源头污染治理，以科学治理为核心，建立多层次环境风险防控机制，组织全员开展环境因素动态识别与分级评价，针对重要环境因素制定专项控制流程，实现污染物从产生到处置的全链条闭环管理。

目标引领：

设立量化环境指标并纳入年度考核，通过月度检讨、根因分析与快速整改，确保目标达成率持续优化；对于资源能源的使用，公司制定了《能源资源管理程序》，由品质管理部制定年度节能目标，定期检测、考核，确保资源能源效率持续改进。



能力筑基：

结合法规要求与生产实际，编制《环保作业指导书》系列文件，开展水气污染防治、废弃物处置、危险化学品管理等专题培训，有效提升了全员环保素养。



员工环保知识培训

环境管理机制

合规运营：

公司主动超越合规底线，构建第三方监测与内部巡检双保障机制。我们每年委托权威机构对废水、废气、噪声开展监测，2023-2025年废水、废气、噪声均实现100%达标排放。

价值链协同：

公司将可持续发展理念融入供应链管理，制定《供应商商业道德准则》，通过CSR评估问卷、专项培训等方式推动供应商承担环保责任、提升环境绩效。公司建立了供应商环保绩效档案，优先采购获得ISO14001认证的供应商提供的原料，带动上下游合作伙伴共同降低全生命周期环境影响。

2023-2025年环境绩效数据统计表

环境指标	2023	2024	2025
环保投入金额 (万元 / 年)	26.13	29.90	18.96
污水处理达标率 (%)	100%	100%	100%
废气排放达标率 (%)	100%	100%	100%
电力消耗总量 KWH	4904001.40	5075417.40	4923234
汽油消耗量 (T/ 年)	23.34	21.57	13.07
天然气 (M3/ 年)	26953.00	23803.45	23536
液化气消耗量 (T/ 年)	3.24	3.20	4.8
水消耗总量 (T/ 年)	37004.00	31644.00	25545
污水排放总量 (T/ 年)	10424.00	10130.00	8475.2
固体废物排放量 (T/ 年)	88.91	62.01	63.29
危废排放量 (T/ 年)	7.66	8.05	5.06
可回用或可回收废物量 (T/ 年)	47.14	34.38	30.49
废物回用率 (%)	53.02%	55.44%	60.25%
可再生能源消耗总量 (风能、太阳能) (KWH/ 年)	345600	345600	354168
因产品改良节约电能总量 (KWH/ 年)	38516	38531	38531
因产品改良节约水资源总量 (T/ 年)	540	540	540
化学品使用总量 (T/ 年)	13.343	14.494	11.919

4.2 清洁生产管理

■ 水污染防控

公司在生产运营过程中产生的废水主要包括生活污水、发电机废水、空压机废水、空调废水及冷却塔清洗废水等。公司严格遵循国内外环保法规和标准，采取以下精细化管控措施，确保废水100%达标排放。

1) 生活污水治理：公司在水下道设置过滤网盖，防止杂物堵塞造成二次污染；实施雨污分流，严禁污水混入雨水管网；在卫生间设置废纸专用回收箱，避免管道堵塞；清洁作业采用无磷洗涤剂，减少地表水体富营养化风险。

2) 工业废水管控：发电机、空压机含油废水严格按《空气压缩机管理作业指示书》规范操作，防止油污泄漏；空调系统（过滤网清洗废水、冷却塔废水）执行《空调机清洗作业指示书》，确保废水合规处理。

3) 公司定期委托第三方机构检测水质，2023-2025年监测数据显示，COD、BOD等关键指标均优于废水排放限值，实现100%达标排放。

■ 废气污染控制

公司依据《大气污染防治法》及国内外环保法规要求，针对汽车尾气、焊锡废气、发电机烟气及化学品挥发废气等主要排放源，实施以下治理措施：



移动源废气(汽车尾气)

对厂内车辆定期检测，确保尾气排放符合排放标准，严禁超标车辆运行。



焊锡、发电机废气

通过高效排烟系统收集后高空排放，第三方监测数据表明，颗粒物、铅烟等指标均符合《大气污染物综合排放标准》；发电机废气经烟囱净化后高空排放，确保二氧化硫(SO₂)、氮氧化物(NO_x)达标。



无组织排放管控

公司将易挥发化学品(如溶剂、油类)严格存放于密闭式危化品仓库，并加强通风管理，执行《危险品仓库管理作业指示书》，最大限度减少VOCs逸散。

清洁生产管理

■ 废弃物污染控制

固体废物的排放和处置已成为全球共同关注的环境挑战,其对生态环境的潜在危害主要体现在土壤污染、水质恶化和生物多样性破坏等方面。在此背景下,固体废物的科学分类、资源化利用和循环经济发展模式正日益成为国际社会的共识和重点发展方向。

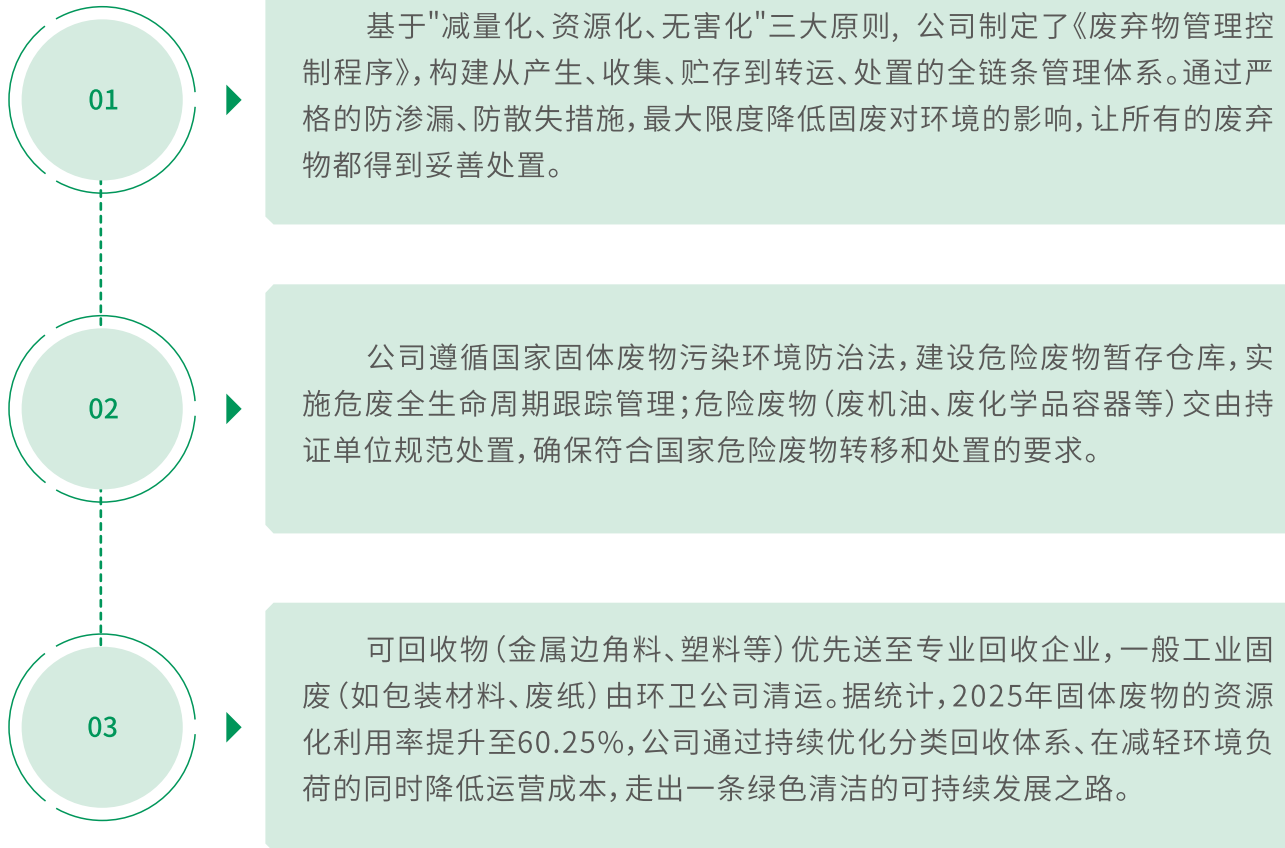


公司生产运营过程中产生的固体废物主要包括三类:危险废物、一般工业废物以及办公生活垃圾。我们秉持"变废为宝"的可持续发展理念,通过科学分类、规范管理和循环利用,在降低环境风险的同时创造经济价值,实现生态效益与经济效益的和谐统一。



公司开展废弃物环保管理知识培训

清洁生产管理



2023-2025年固体废物处置数据统计表

环境指标	2023	2024	2025
固体废物排放量 (T/ 年)	88.91	62.01	63.29
危废排放量 (T/ 年)	7.66	8.05	5.06
可回用或可回收废物量 (T/ 年)	47.14	34.38	30.49
废物回用率 (%)	53.02	55.44	60.25

4.3 碳风险和机遇

政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告警示, 随着极端天气和多种灾害的频发, 气候变化造成的负面影响和风险日趋显著, 给生态环境、社会、经济带来了广泛而深刻的影响。为实现《巴黎协定》中“将全球平均气温上升努力限制在1.5°C以内”的目标, 气候变化问题以及绿色低碳经济已经成为国际社会的重要关注点, 绿色低碳转型成为全球发展的大趋势。中国政府于2020年9月正式提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的双碳目标, 推进全面绿色转型, 强化责任落地。

■ 碳风险和机遇识别与评价



GHG 风险和机遇的识别评价流程

碳风险和机遇

1) 风险和机遇识别评价步骤:

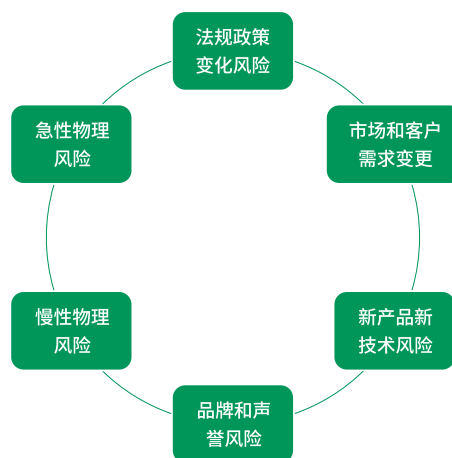
为了充分识别公司未来可能面临的碳风险和机遇,公司依据TCFD建议框架的要求,组织各部门进行碳风险和机遇的识别、评价工作,围绕识别和评价的结果,制定气候应对策略和行动计划。

2) 识别范围和情景分析:

公司气候风险识别与评估全面覆盖了公司的核心业务,包括原料供应商的生产、供应商管理、自身运营和生产、产品销售、产品使用以及产品报废处置等整个价值链的生命周期过程。我们不仅考量了气候变化对公司产品业务和自身运营的影响,也分析了其对价值链上下游关键环节的影响,例如:产品原料的生产和运输、下游客户的需求等。

3) 碳风险和机遇的识别:

公司基于情境分析,评估在不同时间范围内,碳风险与机遇的影响及变化趋势,从而制定更具前瞻性与弹性的风险管理策略。对于物理风险,我们选择IPCC碳排放情景,重点考量该情境下急性和慢性物理风险的影响;对于转型风险,我们选择IEA国际能源署转型情景,分析公司在不同情境下的风险与机遇,外部政策、市场、技术等因素的变化对公司运营的影响。



公司面临的碳风险和机遇

4) 关键风险机遇的评价:

公司采用风险矩阵方法评价重要的气候变化风险和机遇。根据风险发生可能性、危害后果、脆弱性、响应速度等因素,采用风险矩阵方法,将碳风险和机遇划分为高(立即行动)、中(预防为主)、低(持续监测)三个等级,并据此制定差异化的应对策略。

碳风险和机遇

气候变化关键风险和机遇评价结果及应对策略

序号	风险类别	项目类别	可能性	财务影响	风险等级	优先度分值	短、中、长期	公司应对策略
1	转型风险	政府和监管机构要求企业节能减碳和碳信息披露, 如果不合规, 将给公司带来违规风险	基本确定	中	高	8	短/中	1) 开展基准年企业碳盘查工作; 2) 根据碳盘查结果, 制定碳中和战略、目标和行动路线; 3) 逐年采取减碳行动推进碳中和战略目标的实现, 直至实现碳中和。
2	转型风险	中国政府“十四五规划”要求企业单位碳排放强度逐步降低, 如果不合规, 将给公司带来违规和品牌风险, 也增加了公司合规运营的成本	基本确定	中	高	8	短/中	4) 制定清洁能源采购计划, 确保财力资源充分。
3	转型风险	低碳技术和产品的发展, 公司面临低排放技术过渡和采用, 将导致成本增加、企业利润率降低	很可能	中	中	6	中/长	5) 公司投入研发资金, 用于低碳技术的研发; 6) 淘汰高能耗设备和生产工艺, 研发低碳工艺和材料; 7) 通过清洁生产、精益生产等效率提升和优化项目, 提高生产效率。
4	转型风险	客户和消费者行为变化, 要求公司生产低碳和零碳产品, 提高了公司的直接运营成本和间接运营成本	很可能	中	中	6	中/长	8) 购买和使用清洁能源, 逐年提高清洁能源使用比例, 降低运营过程碳排放; 9) 推动关键供应商在生产过程中使用清洁能源, 降低原材料隐含的碳排放量。
5	转型风险	中国政府对外承诺“3060”双碳战略, 公司如果不能实现“双碳”目标, 将带来违规风险和声誉风险	可能	中	中	6	中/长	10) 制定公司应对“3060”双碳战略的减碳目标和行动计划
6	物理风险	气候变化导致台风、洪涝灾害等恶劣天气出现频次增加, 造成公司运营阻碍和资产损失	很可能	低/中/高	中	12	短/中/长	11) 加强公司运营风险管理; 制定恶劣天气应急预案; 12) 购置和配备应急物质, 定期进行应急演练, 提升公司的应急响应能力。
7	物理风险	气候变化带来持续的夏季炎热和高温, 影响公司正常运营, 提高了公司的运营成本	基本确定	中	低	8	短/中/长	13) 设置专业人员对制冷设施进行定期维护保养, 确保其稳定运行。
8	机遇	公司属于低能耗企业, 生产能源效率高于行业竞争对手	基本确定	中	低	8	短/中	14) 发挥公司低能耗、能源效率高的优势, 生产更多的低碳产品, 满足客户低碳要求, 提高产品市场占有率。

4.4 节能减碳行动

■ 碳数据盘查

公司依据ISO14064:2018标准开展企业层面碳排放数据的盘查,根据2025年碳盘查结果,公司的主要碳排放源为外购电力、天然气、汽油、液化气等化石能源燃烧导致的碳排放。公司采用IPCC 碳排放源计算方法学,选择国际能源署(IEA)、中国生态部、IPCC发布的能源排放因子进行碳排放量的计算。根据碳盘查结果,2025年公司范围1排放量为92.43tCO₂-e/年,范围2排放量为2735.46 tCO₂-e/年,单位产品范围1&2碳排放强度为0.035 tCO₂-e/万元,比2022年降低了7.9%。

2023-2025年能耗和GHG排放数据统计表

环境指标	2023	2024	2025
电力消耗总量(KWH)	4904001.40	5075417.40	4923234
汽油消耗量(T/ 年)	23.34	21.57	13.07
天然气(M3/ 年)	26953.00	23803.45	23536
液化气消耗量(T/ 年)	3.24	3.20	4.8
范围 1 排放量(tCO ₂ -e/ 年)	135.58	123.74	92.43
范围 2 排放量(tCO ₂ -e/ 年)	2704.61	2812.35	2735.46
范围 1&2 排放总量(tCO ₂ -e/ 年)	2840.20	2936.10	2827.89
单位产品碳排放强度(tCO ₂ / 万元)	0.030	0.035	0.035

备注1:越南电力排放因子采用国际能源署(IEA)发布的2021的数据0.58 KGCO₂/KWH,中国电力因子采用中国生态部发布的2023年电力因子0.5306 KGCO₂/KWH。

■ 节能减碳措施

公司积极践行绿色低碳发展理念,通过多项创新举措实现能源资源高效利用,为应对气候变化贡献企业力量。

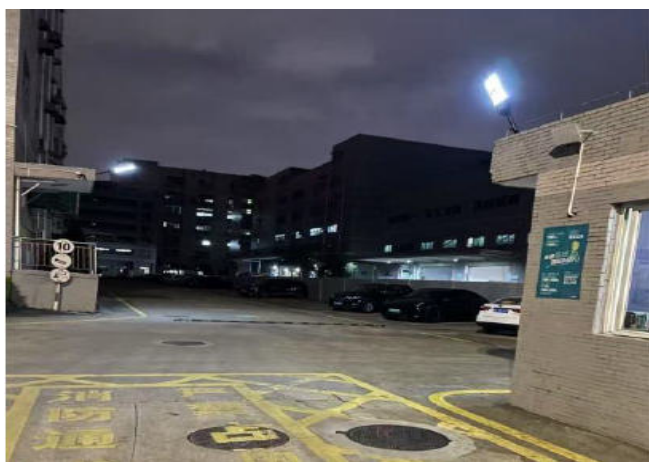
照明系统升级工程:

自2020年起,我们开展全厂区照明系统改造工程,将传统灯管全面升级为高效LED灯管,总用电功率实现50%的降幅,每年可减少14.5吨二氧化碳排放,相当于种植5000棵树木的年碳汇量。

节能减碳行动

可再生能源利用：

公司投入资金设置太阳能热水系统，持续为员工宿舍提供清洁热能；2024年公司将园区路灯改为太阳能灯，持续减少我们的碳足迹。据统计，这些清洁能源项目每年可减少碳排量达185吨二氧化碳，展现了绿色能源的生命力。



园区内的太阳能路灯



公司安装的太阳能热水器

智慧用电管理：

我们构建了全方位的节能提醒系统：所有电源开关设置"人走电断"智能提示；空调统一设定26°C环保温度；推行"三关"行动：关屏幕、关主机、关电源，让每度电都发挥最大价值，已成为全体员工的自觉行动。

水资源精细管理：

我们引进智能卫浴设备，在卫生间安装感应水龙头、各楼层及宿舍安装节能净水器，建立"即报即修"管网维护机制，逐年降低水资源的消耗量。每一滴水的节约，都是我们对自然资源的珍视。



卫生间安装感应水龙头 各楼层及宿舍安装节能净水器

绿色办公革命：

我们正在推动无纸化办公转型，全面实行电子文档流转、建立打印审批制度、开展"垃圾分类达人"评选等活动，让环保理念融入每个工作细节。

节能减碳行动

践行物流绿色管理：

我们践行绿色物流管理，公司加速电动货运车辆代替传统汽油货车。导入10吨电动货车上线高频巡回取货专线，年度CO₂排放量实现48.6%的降幅，每年可减少28.53吨二氧化碳排放。并且厂区配套智能充电桩，利用夜间谷电充电模式，兼顾成本管控与碳减排效益。

效果显著，目前公司计划将该专线低碳运营模式复制推广至全链路运输业务，联动上下游供应链伙伴，协同打造绿色低碳物流生态圈。



深圳雷欧导入电动货车取货



节能减碳行动

环保公益活动：

2025年6月5日世界环境日，公司各据点同步开展“青山卫士”主题环保行动。公司组织员工志愿者对周边街道及公园区域进行垃圾集中清理，有效改善了公共环境卫生状况。此次活动是公司员工环保意识转化为实际行动的具象体现，也是企业深度参与社区环境共建、践行社会责任的具体承载。



雷欧日本员工参加美化环境活动



香港雷欧员工参加拾捡垃圾清洁活动



雷欧越南员工参加街道清扫公益活动



节能减碳行动



雷欧深圳员工在环境日当天开展“守护绿色地球”活动

应对气候变化是一场需要全员参与的绿色长征。雷欧电子将持续探索低碳运营的创新路径，与全体员工携手共同应对气候变化，为明天的绿水青山注入希望。



05 | 包容关爱 共同成长

雷欧秉持“以人为本”的核心价值观，着力构建机会均等、多元包容的职场生态。我们为员工提供完善的职业健康安全保障，搭建公平开放的成长平台，让每位员工的潜能得到充分释放，实现个人价值与企业的共同发展。

10 减少不平等



5 性别平等



4 优质教育



8 体面工作和经济增长



3 良好健康与福祉



5.1 包容多元的文化

人力资源是公司最宝贵的资产，我们深知尊重人权、包容多元的工作环境是吸引优秀人才的关键所在。雷欧致力于成为一个公平和有吸引力的雇主，绝不以性别、年龄、种族、国籍、婚姻及家庭状况、健康状况或宗教信仰等因素作为评判标准。我们严格禁止雇佣童工，坚决反对任何形式的强迫劳动，始终恪守法律法规，为每一位员工提供公平的发展平台，让个人价值与企业成长同频共振，共创美好未来。

截止2025年底，公司拥有员工1208人，女性管理人员占比55%，少数民族员工198人，外籍员工16人，良好的员工团队更好的支撑了公司的可持续发展。

2025年人力资源数据统计表

人力资源管理	2025年绩效数据
员工总数	1208
男女职工比例	531:677
员工年龄比例 (30 岁以下 / 30-50 岁 / 50 岁以上)	223:921:64
少数民族员工占比 (%)	16.45%
残疾员工占比 (%)	0.38%
员工学历比例 (本科及以上 / 高中及以上 / 初中及以下)	133:614:461
中层及以上女性管理人员占管理层员工中比例 (%)	55%
外籍员工占比 (%)	1.3%



5.2 员工权益保护

■ 社会责任承诺

公司认为从遵守国际劳工法到国家劳动社会保障法律法规，维护员工的权利是一个负责任的公司所具备的基本条件，也是客户、公众和政府等利益相关的期望，我们承诺：

- 1) 遵守相关社会责任行为准则，努力实现社会责任目标；
- 2) 禁止使用童工和强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商；
- 3) 尊重员工自由，禁止任何形式的强迫劳动；
- 4) 推动劳资合作，尊重员工的结社自由；
- 5) 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的侮辱人格行为；
- 6) 合理安排生产计划，合理安排员工工作时间和休息休假；
- 7) 提供合理的工资福利，至少满足员工的基本需要。

■ 权益保护措施

作为具有社会责任感的企业，雷欧始终将员工权益保障作为企业发展的核心要务。我们严格遵守各国和地方劳动法规，建立了完善的员工权益保障体系，致力于为员工创造公平、包容、有尊严的工作环境。

2025年员工权益保护数据统计表

员工权益保护项目	2025年绩效数据
发生误用童工或强迫劳动事件的数量	0
发生贩卖、歧视和骚扰事件数	0
针对童工或强迫劳动现象每年内部检查次数	12
集体协议所涵盖的员工人数百分比	100%

构建多元公平环境：

公司建立了全面的职场保护机制，确保每位员工都能获得平等对待。我们制定了《反歧视管理程序》，定期开展反歧视、反骚扰专题培训，强化全员平等意识；并设立独立投诉渠道，为员工提供及时有效的保护支持。公司建立《残疾人管理程序》、通过特定岗位安排，保障残疾人员的职业发展权益。

促进男女性别平等：

在落实男女平等政策方面，我们采取多项举措。每年三月开展女职工权益保护宣传月活动，提升女职工法律意识；并且在国际妇女节为女性员工发放节日礼品；建设母婴室，为孕期和哺乳期女职工提供舒适私密空间；在职业晋升过程中确保性别平等，目前女性管理者占比已达55%。

员工权益保护

健全民主沟通渠道：

公司通过工会组织构建了高效的员工沟通体系。我们依法进行工会和员工代表民主选举，确保员工代表有效参与企业管理；此外公司还建立多种反馈机制，收集员工建议，定期召开劳资协商会议，确保员工诉求得到及时响应和落实。

完善员工福利体系：

公司构建了全面的福利保障体系，依法为员工足额缴纳“五险一金”，切实保障员工基本权益。针对困难员工实施帮扶计划，2024年3月，品管部员工叶红兰女士因病不幸在家离世，公司第一时间向其家属发放了1万元抚恤金，以表深切慰问与关怀。同时，公司鼓励员工自我提升，通过奖励机制，对考取专业资格证书并将所学应用于岗位实践的员工发放资格补贴奖励，真正实现“员工与企业同成长、共收益”的发展目标。



日本公司国际妇女节为女性员工发放节日礼品



深圳公司中秋节为员工发放礼品

雷欧集团将持续优化员工权益保障体系，让企业不仅是事业发展的平台，更是员工成长的沃土。我们相信，只有员工获得充分尊重和发展，企业才能实现可持续发展

2023-2025年公司薪酬绩效数据统计表

人力资源指标数据	2023	2024	2025
员工满意度 (%)	93%	90.3%	91.05%
男女同岗位薪酬比例 (%)	1:1	1:1	1:1
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%

5.3 职业健康安全

职业健康安全方针

安全至上 遵守法规 以人为本 持续改进

为保障员工的健康和安​​全，雷欧电子向社会承诺：

- 1) 严格遵守与公司一切经营活动有关的职业健康安全法律、法规和国际公约；
- 2) 推进以人为本、健康预防、安全至上为重点的持续改进活动；
- 3) 开展职业健康安全目标管理，积极对内教育，大力对内/对外宣传，提高全员健康和安全意识，并取得社会信赖。

健康安全管理体系

公司始终将员工的安全与健康置于首位，我们遵循国际标准ISO45001:2018，建立了职业健康安全管理体系。我们秉承职业健康安全方针，以科学化的安全治理架构为基石，通过系统性的风险管控、常态化的隐患排查、多元化的安全培训和完善的应急响应机制，为全体员工筑起坚实的安全屏障。



雷欧深圳和雷欧越南获得的ISO45001体系认证书

职业健康安全

2023-2025年职业健康安全数据统计表

职业健康安全数据	2023	2024	2025
员工体检覆盖率 (%)	100%	100%	100%
因公死亡人数 (人 / 年)	0	0	0
职业病发生次数 (个 / 年)	0	0	0
事故事件发生次数 (次 / 年)	9	3	0
安全健康投入资金总额 (RMB 万元)	35.19	40.58	41.28
安全培训课时数 (课时 / 年)	19.30	18.29	43.32
因工伤 / 死亡而损失的天数 (天)	178.5	112	0
与工作有关的工伤事故数量 (件)	7	2	0

2023-2025年期间, 公司持续加大安全投入, 累计投入专项安全资金117.05万元, 为安全生产提供充足的资源。我们保持伤亡事故和职业病案例"零发生"的优异记录, 2025年员工平均安全培训课时为43.32小时。在职业健康安全领域突出成效, 公司继续维持ISO45001国际认证, 这不仅是对我们安全管理成果的权威认可, 更是企业持续推进可持续发展战略的有力印证。

■ 健康安全措施

危险源识别和管控:

公司采用系统化方法开展危险源辨识, 识别生产过程中的潜在危险源, 根据危险源严重程度实施分级分类、差异化管控, 从源头杜绝安全隐患, 构建动态化风险防控网络。

完善安全管理制度:

公司依照《安全生产法》、《消防法》、《危险化学品管理条例》等法律法规制定了《生产安全控制程序》、《安全防护控制程序》等规章制度, 提高员工的安全操作技能, 切实保障全体人员的安全健康。

职业健康安全

安全培训和意识提升：

安全培训是提升员工安全意识与技能的关键环节。公司每年制定安全培训计划，包括新员工安全教育、在职员工定期复训、外部专家安全讲座等培训方式，提高员工安全素养让安全理念深入人心。



深圳公司与越南公司组织员工参加急救知识培训



日本公司组织员工参加急救知识培训

应急管理与消防安全：



公司制定了完善的应急预案，涵盖火灾、人员伤亡等多种场景，定期组织应急演练，检验应急预案的有效性，提升应急响应能力。公司严格执行消防法规要求，配备充足的消防应急设施，定期检查、维护与更新，通过常态化消防培训与演练，筑牢企业消防安全防线。

安全监督和改进机制：

公司设立了专职安全检查人员，定期对生产现场进行安全检查，重点检查危险源管控措施落实、安全操作规程执行、员工安全行为等情况，对检查发现的问题，督促各部门即查即改，持续推动安全管理水平向更高层次迈进。



安全生产检查



员工健康体检

5.4 赋能培训和发展

雷欧集团建立了系统化的员工培训发展体系，将员工能力提升纳入《就业规则》予以制度化保障。我们根据业务发展需求及岗位胜任力要求，为全体员工提供差异化的培训方案，包括新员工入职培训、在岗技能提升、转岗适应培训以及特殊岗位专业资质培训等。通过《知识、能力、意识、沟通控制程序》的规范实施，实现员工价值和成长。2025年公司培训投入5.96万元，员工平均培训课时达90H/人/年。

2023-2025年员工培训绩效数据统计表

指标数据	2023	2024	2025
员工年度培训总课时(课时 / 年)	2074	1695.5	1834.5
员工培训投入(万元 / 年)	3.79	15.22	5.96
培训课程种类数(个 / 年)	64	90	39
员工平均培训课时(课时 / 人 / 年)	53	119	90
员工绩效评估覆盖率(%)	100%	100%	100%
内部招聘员工百分比(%)	1.15%	0.3%	0.11%
内部晋升员工百分比(%)	7.1%	14.48%	6.15%



赋能培训和发展

公司制定了《知识、能力、意识、沟通控制程序》，根据不同岗位的技能要求—新员工、在岗员工、转岗员工、各类专业人员、特殊岗位人员、内审员等，制定年度培训计划，实施技能培训，以确保质量、环境、LCMS化学物质、CSR管理体系以及产品和服务满足客户要求。



新入职员工培训



公司组织员工参加交通安全培训

为了提高员工的应急处置和异常报告的能力，公司定期开展国际贸易供应链中货物流动相关风险培训、危机管理和危机处理模拟演等。每年公司还组织全体员工的信息安全培训、职业道德规范培训等，提高员工的商业道德意识和执行力。



职业发展培训

5.4 乐享幸福生活

雷欧集团是一个开放包容的多元化大家庭，为全方位提升员工幸福感与归属感，我们举办覆盖全员的文体盛会。从温馨的“忘年会”到全员集体旅游，从激情四射的羽毛球、足球联赛到各类兴趣社团，我们不仅关注活动的热闹，更关注活动带来的团队凝聚力提升，持续搭建企业与员工深度共鸣的情感桥梁。



雷欧深圳举办忘年会活动



越南雷欧举办忘年会活动



雷欧深圳员工参加工会举办的足球比赛活动



雷欧深圳员工参加工会开展的插花活动



雷欧香港员工圣诞节活动



雷欧深圳员工凤凰山登山祈福活动

乐享幸福生活



雷欧日本员工圣诞节聚会活动



公司为员工举办退休欢送会



雷欧深圳员工参加工会举办的羽毛球比赛活动



中秋节福利发放

5.5 回馈社会, 与爱同行

在关怀员工的同时, 雷欧集团积极引导员工践行公民责任, 将雷欧大家庭的温暖延伸至社会。公司组织员工参与交通安全宣传志愿活动、无偿献血及物资捐赠等公益活动。我们不以“微薄”自居, 唯以行动践诺, 为社会共建贡献坚实的雷欧力量。



雷欧深圳联合交警进行交通安全指导活动



雷欧日本员工捐赠物资



雷欧日本员工参加职员制献血活动



雷欧越南向贫困人员和台风受灾人群捐赠物资, 帮助他们度过难关



06 责任采购 共赢未来

11 可持续
城市和社区



我们积极践行负责任采购理念,携手供应商
伙伴

17 促进目标实现的
伙伴关系



推动产品价值链的可持续发展,共筑美好未
来之路

6.1 可持续采购政策

雷欧电子集团在中国和越南设有生产基地，与东京总公司及香港分公司共同构建全球化生产网络。作为跨国制造企业，我们制定以下可持续采购政策，旨在与合作伙伴协同提升企业价值，动态响应行业变革。我们致力于构建支持创新发展的采购体系，恪守法律法规与社会规范，携手供应链伙伴共同实现可持续发展。

商业道德 准则

1. 严格遵守经营所在国法律法规及商业道德准则
2. 基于 QCDS (质量、成本、交付、服务) 标准建立公平竞争机制，不因供应商规模或国籍而区别对待
3. 严禁与供应商或竞争对手进行垄断协议、串通投标、恶意压价等反竞争行为
4. 严禁商业贿赂等不正当交易，确保企业经营廉洁、公正和透明

社会 责任管理

1. 全供应链禁止强制劳动，确保雇佣自由，严格遵守劳动法规
2. 杜绝使用童工，全面符合国际劳工标准及相关国家法律
3. 确保全供应链的员工权益保护，共建安全健康的工作环境
4. 持续推进 CSR (企业社会责任) 行动计划，与客户达成共识并建立基于共同价值观的伙伴关系

环境管理 体系

1. 实施绿色采购战略，严格遵守环保法规要求，禁止环保违规行为
2. 采取环保措施尽量降低供应链的环境影响，积极应对气候变化
3. 优先与获得 ISO14001、ISO45001、ISO9001 及 AEO 认证的供应商建立合作，共同制定环境保护目标，打造低碳环保的供应链

6.2 责任采购绩效

公司积极开展可持续采购，在供应商选择、监控和评价过程中，以合规守法为底线，筛选出遵守商业道德准则、环保法规、CSR要求的合作伙伴，并对供应商的CSR绩效进行监控，推动产业链的持续发展。2023-2025年期间，公司采用ESG标准筛选供应商的比例达到92%，96%的供应商签署了廉洁承诺书，供应链中未发生使用童工和强迫劳动的负面案件。

2023-2025年 可持续采购绩效指标统计表

绩效指标	2023	2024	2025
贪污腐败和信息安全尽职调查所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	80%	85%	90%
冲突矿物调查社数	117社	101社	147社
非发达(国家)采购比例 (%)	77.79%	54.86%	43.74%
供应商廉洁承诺书签署率 (%)	90%	93%	96%
供应商行为准则签署率 (%)	90%	87%	92%
供应商 ESG 培训(人次数)	88	87	88
供应商 ESG 风险评估覆盖率 (%)	88%	87%	88%
发现供应商的 ESG 违规(童工和强迫劳动)次数(次)	0	0	0
关键供应商温室气体盘查覆盖率 (%)	79.40%	83.60%	88%
采用 ESG 标准筛选供应商的比例 (%)	88%	87%	92%
签署包含环境、劳工和人权条款合同供应商百分比 (%)	74%	78.5%	93%
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比 (%)	100%	100%	100%
参与改进行动或能力培养的受审核 / 评估供应商的百分比 (%)	81.5%	88.5%	88%

6.3 采购管理举措

■非发达地区采购

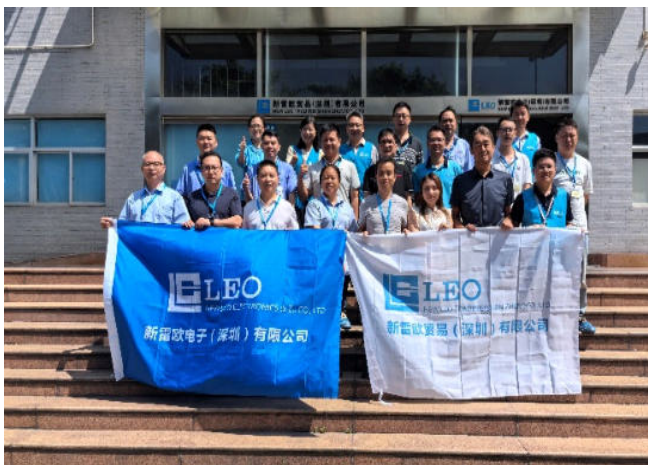
为助力经济欠发达地区的可持续发展，公司通过持续加大区域采购力度，以稳定的采购订单激活当地经济：既带动产业链发展、创造就业机会、提升居民收入水平，又有效分散供应链风险；在践行企业社会责任、缩小地区发展差距的同时，实现了商业价值与社会效益的双赢，为区域经济增长注入了持久动力。据统计，2023-2025年期间非发达地区的采购量占比在43.74%-77.79%之间。

■供应商准入

公司在供应商准入方面采取了严格的筛选和评估流程。公司通过采购部门对潜在供应商进行初期调研，调研内容涵盖多个维度，包括生产经营资质、质量保证体系、原材料控制与管理能力、环境保护、职业健康与安全、劳工与人权、以及商业道德、廉洁、冲突矿物等前置尽职调查，根据风险评估结果，供应商会被分级管理，ESG表现不符合要求，尽职调查不合格供应商直接不予准入。所有供应商在正式合作之前，均需签署《供应商行为准则》、《廉洁承诺书》，承诺在廉洁反腐、社会责任、商业道德、环境保护和职业安全健康管理方面遵守国家/地区政府颁布的法律法规。2023-2025年期间，公司采用ESG准筛选供应商的比例达到92%，96%的供应商签署了廉洁承诺书，供应链中未发生使用童工和强迫劳动的负面案件。



供应商大会合影(塑胶供应商)



供应商大会合影(五金供应商)

供应链尽职调查工作成效持续提升，风险性贸易伙伴廉洁及信息安全尽职调查覆盖率连续三年稳步增长，2025年覆盖率达90%；冲突矿物专项尽职调查覆盖供应商数量动态调整，针对新增五金、金属类供应商持续扩充溯源核查范围，从源头管控矿产供应链合规风险；依托常态化人权尽职调查机制，2023-2025三年全供应链尽职调查未排查出童工、强迫劳动相关违规行为，实现供应链人权风险零事故。

■供应商CSR培训

为持续提升供应商的社会责任意识与管理水平，公司定期组织开展CSR专题培训，内容涵盖童工与强迫劳动风险防范、商业道德准则、环境保护实践及安全生产管理等核心议题，旨在通过系统化的知识传递与风险管控指导，推动供应链伙伴共同践行社会责任，携手迈向可持续发展。2023至2025年间，公司累计完成培训263人次，有效强化了供应链的合规能力与社会价值共创。

采购管理举措

■ 供应商审核和评估

公司建立了供应商审核和年度考评机制，对供应商在环境、社会责任和治理方面的表现进行持续跟踪和评估，优先选择在社会责任感方面表现优秀的供应商进行长期合作。针对不符合标准的供应商，要求其制定改进计划，并在一定期限内完成整改。如果供应商未能按时整改，公司有权暂停或终止与其的合作。对年度考评成绩优异、ESG 实践成效突出的供应商，公司将统一开展表彰大会，给予合作激励。



供应商现场审核



优秀供应商颁奖典礼

■ 绿色低碳采购

公司致力于推动绿色低碳供应链建设，公司鼓励供应商在合规守法的基础上，采用可持续的生产经营方法，减少能源消耗，积极应对气候变化。公司积极推动关键供应商开展碳盘查和碳减排工作。2025年公司有88%的关键供应商开展了碳盘查工作，同比2023年大幅度提升了10.3%。未来3-5年我们将推动更多的供应商一起行动，应对气候变化的风险。



采购管理举措

■ 供应链安全管理

新雷欧电子(深圳)有限公司已取得ISO28000:2022 供应链安全管理体系认证。体系覆盖 ATM、金融设备、办公设备、医疗洗净设备、PCB组件等外销产品全链条供应链安全管理活动。公司依托标准化供应链安全管控流程,识别物流、仓储、物料流转、跨境贸易各类安全风险,落实分级防控、年度监督审核机制,保障全球供应链稳定、合规、安全运行,契合可持续采购与全球贸易 ESG 管控要求。



深圳雷欧获得ISO28000证书



深圳雷欧获得ISO28000证书

采购管理举措

■ 可持续采购规划

阶段性目标



2025年:完成关键供应商行为准则的签署,明确双方权利与义务

2029年:实现供应商社会责任评估全覆盖

2030年:关键供应商开展温室气体盘查和碳减排行动

合规守链



坚守供应链 " 零容忍 " 原则,始终保持无童工、无强迫劳动、无腐败事件

执行机制



采购团队负责政策落地,ESG 团队实施年度审计与方案优化

价值创新



重点发展与具备新材料、新技术的战略合作伙伴的长期关系

信息安全



建立严格的采购信息管理制度,加强商业机密保护,确保采购环节信息安全

贸易合规



完善进出口监管体系,确保采购活动符合国际贸易规则及各国海关要求。

附录1:2023-2025 年度ESG绩效数据统计表

类别	绩效指标	2023	2024	2025
经济	研发投入 (RMB 元)	2750000	3410000	3060000
	政府奖励与扶持资金 (RMB 元)	9528200	1849300	245428
	安全环保投入 (RMB 元)	1276900	502500	385264
	员工培训投入 (RMB 元 / 年)	37900	152200	86014
环境	环保投入金额 (万元 / 年)	26.13	29.90	18.96
	污水处理达标率 (%)	100%	100%	100%
	废气排放达标率 (%)	100%	100%	100%
	电力消耗总量 KWH	4904001.40	5075417.40	4923234
	汽油消耗量 (T/ 年)	23.34	21.57	13.07
	天然气 (M3/ 年)	26953.00	23803.45	23536
	液化气消耗量 (T/ 年)	3.24	3.20	4.80
	水消耗总量 (T/ 年)	37004.00	31644.00	25545
	污水排放总量 (T/ 年)	10424.00	10130.00	8475.2
	固体废物排放量 (T/ 年)	88.91	62.01	63.29
	危废排放量 (T/ 年)	7.66	8.05	5.06
	可回用或可回收废物量 (T/ 年)	47.14	34.38	30.49
	废物回用率 (%)	53.02%	55.44%	60.25%
	可再生能源消耗总量 (风能、太阳能) (KWH/ 年)	345600	345600	354168
	因产品改良节约电能总量 (KWH/ 年)	38516	38531	38531
	因产品改良节约水资源总量 (T/ 年)	540	540	540
	化学品使用总量 (T/ 年)	13.343	14.494	11.919
	范围 1 排放量 (tCO2-e/ 年)	135.58	123.74	92.43
	范围 2 排放量 (tCO2-e/ 年)	2704.61	2812.35	2735.46
	范围 1&2 排放总量 (tCO2-e/ 年)	2840.20	2936.10	2827.89
	单位产品碳排放强度 (tCO2/ 万元)	0.030	0.035	0.035

附录1:2023-2025 年度ESG绩效数据统计表

类别	绩效指标	2023	2024	2025
社会	关键岗位商业道德准则培训和反腐败培训 (人次数 / 年)	177	190	378
	新员工入职合规培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
	廉洁承诺书覆盖率 (%)	100%	100%	100%
	高风险岗位专项培训 (人次)	170	183	166
	举报案件次数 (次 / 年)	0	0	0
	供应商廉洁承诺书签署率 (%)	90%	93%	96%
	供应商廉洁培训人次数或覆盖率 (%)	90%	85%	94%
	研发人员 (人)	10	10	20
	授权专利数据 (项)	0	0	0
	申请专利数据 (项)	0	0	0
	来料检查不良率 (%)	0.26%	0.24%	0.21%
	制造过程不良率 (%)	0.31%	0.22%	0.20%
	PQC 检查流出不良率 (%)	0.01%	0.01%	0.004%
	产品检查不良率 (%)	0.05%	0.05%	0.06%
	客户投诉件数 (件 / 年)	77	49	43
	员工总数	1400	1336	1208
	男女职工比例	670:730	585:751	531:677
	员工年龄比例 (30 岁以下 / 30-50 岁 / 50 岁以上)	269:1089:43	252:1041:43	223:921:64
	少数民族员工占比 (%)	17%	15.9%	16.45%
	残疾员工占比 (%)	0.3%	0.3%	0.38%
	员工学历比例 (本科及以上 / 高中及以上 / 初中及以下)	76:882:438	35:753:548	133:614:461
	中层及以上女性管理人员占管理层员工中比例 (%)	41%	55%	55%
	外籍员工占比 (%)	2%	1%	1.3%
	发生误用童工或强迫劳动事件的数量	0	0	0
	发生贩卖、歧视和骚扰事件数	0	0	0
	针对童工或强迫劳动现象每年内部检查次数	12	12	12
	集体协议所涵盖的员工人数百分比	100%	100%	100%
	员工满意度 (%)	93%	90.3%	91.05%

附录1:2023-2025 年度ESG绩效数据统计表

类别	绩效指标	2023	2024	2025
社会	男女同岗位薪酬比例 (%)	1:1	1:1	1:1
	劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
	员工体检覆盖率 (%)	100%	100%	100%
	因公死亡人数 (人 / 年)	0	0	0
	职业病发生次数 (个 / 年)	0	0	0
	事故事件发生次数 (次 / 年)	9	3	0
	安全健康投入资金总额 (RMB 万元)	35.19	40.58	41.28
	安全培训课时数 (课时 / 年)	19.30	18.29	43.32
	因工伤 / 死亡而损失的天数 (天)	178.5	112	0
	与工作有关的工伤事故数量 (件)	7	2	0
	员工年度培训总课时 (课时 / 年)	2074	1695.5	1834.5
	员工培训投入 (万元 / 年)	3.79	15.22	5.96
	培训课程种类数 (个 / 年)	64	90	39
	员工平均培训课时 (课时 / 人 / 年)	53	119	90
	员工绩效评估覆盖率	100%	100%	100%
	内部招聘员工百分比 (%)	1.15%	0.3%	0.11%
	内部晋升员工百分比 (%)	7.1%	14.48%	6.15%
	非发达 (国家) 采购比例 (%)	77.79%	54.86%	43.74%
	供应商廉洁承诺书签署率 (%)	90%	93%	96%
	供应商行为准则签署率 (%)	90%	87%	92%
	供应商 ESG 培训 (人次数)	88	87	88
	供应商 ESG 风险评估覆盖率 (%)	88%	87%	88%
	发现供应商的 ESG 违规 (童工和强迫劳动) 次数 (次)	0	0	0
	关键供应商温室气体盘查覆盖率 (%)	79.40%	83.60%	88%
	采用 ESG 标准筛选供应商的比例 (%)	88%	87%	92%
	签署包含环境、劳工和人权条款合同供应商百分比 (%)	74%	78.5%	93.00%
	所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比 (%)	100%	100%	100%
	参与改进行动或能力培养的受审核 / 评估供应商的百分比 (%)	81.5%	88.5%	88%

附录2: GRI 内容索引

使用说明	公司在 2025.1.1-2025.12.31 报告期内参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息		
GRI 标准	披露项	页码	备注
组织概况与报告说明			
2-1	组织详细信息	9-14	
2-2	纳入报告的实体范围	1	
2-3	报告期、发布周期与联络方式	1-83	
2-4	信息重述说明	1	
2-5	外部鉴证说明		N/A
2-6	业务活动与价值链	10-11	
2-7	员工基本情况	57-66	
2-8	非雇员劳务人员		N/A
治理结构			
2-9	治理架构与委员会设置	16-18	
2-10	治理层提名与遴选机制	16-17	
2-11	最高治理机构负责人	6	
2-12	治理层对可持续议题的监督	17-20	
2-13	可持续议题权责授权	16	
2-14	治理层可持续履职情况	19	
2-15	利益冲突管控	21-23	
2-16	重大关切沟通渠道	23、83	
2-17	治理层可持续能力建设	18	
2-18	治理层绩效评估		N/A
薪酬与激励			
2-19	整体薪酬福利政策	58-59	
2-20	薪酬核定流程	59	
2-21	高管与基层薪酬倍率	59	

附录2: GRI 内容索引

战略、政策与合规			
2-22	管理层可持续发展声明	6-19	
2-23	环境、人权、反腐政策承诺	19-42-56	
2-24	可持续政策落地机制	20	
2-25	负面事件补救流程	23	
2-26	利益相关方申诉渠道	23-83	
2-27	法律法规合规管控	21-24	
2-28	行业协会会员资质	13	
利益相关方与实质性议题			
2-29	利益相关方沟通机制	25-27	
2-30	集体劳资协议覆盖范围	58	
实质性议题			
3-1	实质性议题识别流程	25	
3-2	实质性ESG议题清单	28	
3-3	实质性议题管理方案	19-28	
经济价值与财务影响			
201-1	直接创造与分配经济价值	12	
201-2	气候风险财务影响与机遇	48-50	
201-3	员工退休福利计划	59	
201-4	政府财政补贴	12、75	
市场公平与本地发展			
202-1	不同性别最低工资标准	59	
203-1	公共基建与公益投入		N/A
203-2	间接经济社会影响	70	
204-1	本地及欠发达地区采购占比	70	

附录2: GRI 内容索引

反腐败与廉洁治理			
205-1	腐败风险全面评估	21	
205-2	反腐败政策培训落地	21	
205-3	查实腐败事件及处置	22	
能源管理与节能降耗			
302-1	内部能源总消耗量	44、75	
302-2	外部外购能源消耗	51	
302-3	能源消耗强度指标	51	
302-4	节能改造与降耗成果	51-52	
水资源管理			
303-1	水资源使用环境影响	45	
303-2	废水排放管控措施	45	
303-3	年度取水总量	44、75	
303-4	年度污水排放总量	44、75	
303-5	节水改造与减量成果	52	
碳排放与气候管理			
305-1	范围1直接温室气体排放	51、75	
305-2	范围2外购电力间接排放	51、75	
305-3	范围3上下游间接碳排放	52、70	
305-4	单位产值碳排放强度	51	
305-5	温室气体减排成果	51-52	
305-6	臭氧消耗物质排放		N/A
305-7	氮氧化物、硫氧化物排放	45	
废弃物与环境合规			
306-1	废弃物环境影响分析	46	
306-2	废弃物分类处置数据	44、47、75	

附录2: GRI 内容索引

306-3	危险废物泄漏事故记录	46	
307-1	环境法规违规与处罚	44	
供应链环境管理			
308-1	环境标准筛选供应商	69-70	
308-2	供应链环境风险整改	70-71	
雇佣与劳资关系			
401	雇佣结构与人员流动	57、76	
402	劳资协商与工会机制	58	
职业健康安全			
403	职业健康安全管理体系	60-62、76	
员工培训与发展			
404	员工培训与职业晋升	63-64、76	
平等与反歧视			
405	人员多元化与性别平等	57、59	
406	反歧视与职场反骚扰	58	
劳工权益保障			
407	员工结社自由保障	58	
408	童工风险管控	58、70	
409	强迫劳动防范管控	58、70	
人权管理与培训			
410-1	安保人员人权合规培训	62	
412-1	厂区人权风险评估	58	
412-2	全员人权规范培训	63	
412-3	采购合同人权约束条款	70	

附录2: GRI 内容索引

社区责任与共建			
413-1	社区公益与环境共建活动	54、67	
产品责任与客户权益			
416-1	产品安全与质量管控体系	32-36	
416-2	产品安全违规事件处置		N/A
417-1	产品信息与标签公示规范	36	
417-2	产品信息违规投诉处置		N/A
417-3	营销宣传合规管控		N/A
418-1	客户隐私信息保护	24	
供应链社会责任管控			
414-1	供应链社会议题风险筛查	69-71	
414-2	供应链负面社会影响整改	71	
绿色产品与技术创新			
601-1	绿色产品研发与迭代	38-41	
602-1	绿色工艺改造与技术升级	50-52	
循环经济与资源利用			
603-1	生产废料回收与循环利用	46-47	
604-1	产品生命周期环境管控	48	

读者意见反馈

尊敬的读者,您好!

非常感谢您阅读了《雷欧电子集团2025年度环境、社会、治理(ESG)报告》。如果您对本报告有任何想法和建议,请您填写下面的意见反馈表,通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见,我们致以深深的谢意!

姓名:_____ 联系电话:_____ 电子邮箱:_____

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息?

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ 走进雷欧集团 | ☐ 组织治理,稳健运营 |
| ☐ 创新驱动,卓越品质 | ☐ 环保低碳,碧水蓝天 |
| ☐ 包容关爱,共同成长 | |

2. 您如何评价本报告?

- | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 完整性 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |
| 平衡性 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |
| 响应性 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |
| 易读性 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |
| 总体印象 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |

3. 您对我们下一年度报告的建议?

4. 请与我们联系:

公司官网:<https://www.leotokyo.co.jp/>

电 话:(86)-755-2786-4745

电子邮箱:liu-li@leonle.com