



雷欧电子集团

2022 年度 ESG 报告



报告说明

报告范围

本报告是雷欧电子集团发布的第一份ESG报告, 报告信息和数据主要涵盖了2022年1月1日至

2022年12月31日期间公司各项环境、社会、公司治理相关的实践活动, 并包含必要的历史数据。

编制原则

本报告参考《全球报告倡议组织 GRI标准》、国际标准化组织《ISO 26000:2010 企业社会责任指南》等标准的要求进行编制。

内容选择

报告内容在选取过程中, 公司遵循 GRI标准的关键性、完整性、响应性原则, 从经济、社会和环境三个方面进行阐述, 重点报告了公司在ESG治理、产品责任、低碳环保、员工关爱等方面的责任承担。本报告的数据和信息按公司现有的工作流程进行收集。

指代说明

为便于表述和阅读, 报告中雷欧电子集团简称为“LEO”、“雷欧”或“公司”或“我们”。新雷欧电子有限公司简称为“新雷欧”。本报告版权归雷欧电子集团所有。

发布方式

报告发布周期为每年一次, 可在公司官方网站

<https://www.leotokyo.co.jp/company/>

在线浏览或下载。

对本报告的内容如有疑问或建议, 欢迎来电或来函垂询。

电话: (86)-755-2786-4745

邮箱: luo-cj@leonle.com

董事长致辞



—— 中马宏树 ——

董事长

近年来全球经济、社会形势瞬息万变，先进技术领域的发展也在发生着惊人的变化。在这样的时代变化中，我们雷欧电子致力于为客户提供满意信赖的产品，我们的企业方针是“与客户融为一体”，不单单只是把交易方看成交易对象，而是站在客户同一立场，以高品质和高性价比，共同繁荣，成为客户不可替代的商业伙伴的目标而努力。

我们以谦虚的姿态向客户学习，无论是硬性还是柔性方面，通过自身不断提高企业能力，雷欧在经济活跃、技术革新惊人的中国和越南设立了生产基地，通过提供成本和质量方面更具竞争力的产品，为利益相关方的发展做出贡献。

我们集团正在推进和提高可持续性发展的活动。我们坚信，通过系统的ESG管理可以助力企业可持续发展目标的达成，实现经济、社会、环境三者的平衡，并聚焦联合国2030年可持续发展目标（UN SDGs），我们选择其中的SDGs指标作为重点发展方向，为全球的可持续发展目标的实现贡献力量。

在环保领域，雷欧严格遵守当地环保法规的要求，通过系统的环境管理机制，节约资源、清洁生产，减少污染物的排放，实现企业与环境共生发展的良性循环。随着全球对气候变化的关注，公司未来将持续推进运营层面、供应链层面的碳减排和碳中和行动，积极应对气候变化，为实现“巴黎协定”的温控目标而努力。

人力资源是公司可持续发展的动力和源泉。我们为不同民族、性别、年龄、学历的人员提供公平的就业机会和的发展平台，支持员工与公司实现共同发展、共同成长。公司的工作不是一个人就可以完成的，我们认真、细心的做好自己的份内工作，团结一致、通力协作才能让我们整个LEO集团形成一个良性循环。在健康安全方面，我们努力为员工营造安全、健康的工作环境，促进员工与社会和谐发展。2020-2022年期间，公司未发生人员死亡事故、未发生重大安全事故、未发生职业病案例。

未来，我们所面临的环境将更加复杂和挑战性。我想向大家介绍一首诗，这首诗的题目叫做《道路》，诗歌中告诉我们要勇气去挑战新事物，即使失败了也不气馁，经历过失败才会成功，才能不断成长。让我们不忘初心，满怀信心地去迎接新的挑战、新的事物，将我们取得的成果及优势再注入力量，开创美好的未来！

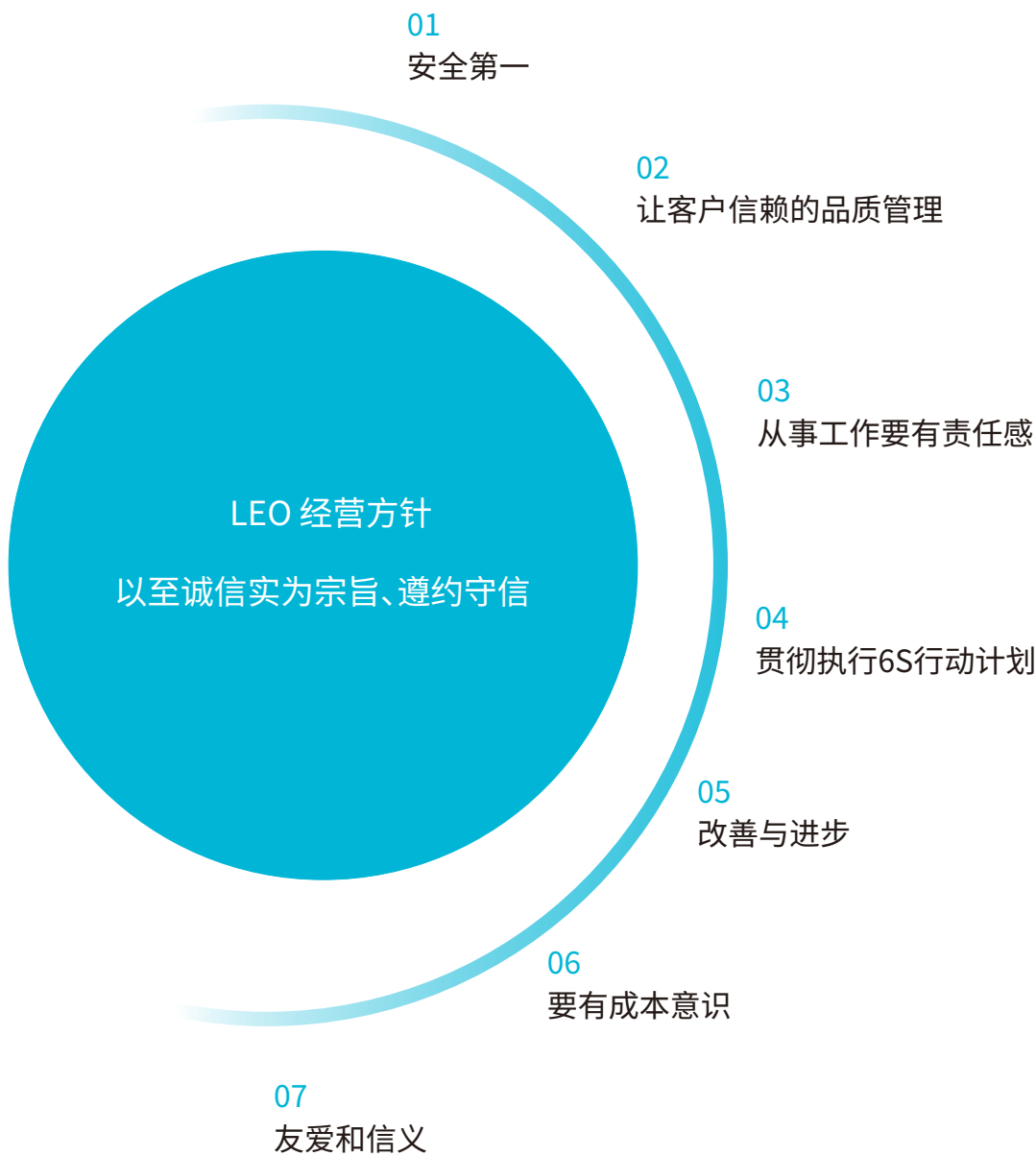
雷欧电子株式会社

董事长中马宏树

企业经营理念和方针

LEO经营理念：

以至诚信实为宗旨，通过热情、努力、诚意的工作，致力成为客户心中不可替代的企业，员工、客户、社会共同发展的企业。



2022 年度ESG绩效

雷欧电子集团 2022年ESG 绩效数据统计表

类别	绩效指标	2022年
经济	研发投入 (RMB元)	4,281,236
	政府奖励与扶持资金 (RMB元)	1,186,128
环境	环保投入金额(RMB元/年)	137,600
	禁止物质年度调查总数 (项)	8,765
	禁止物质异常数 (件)	0
	产品产量 (台/年)	19,485,070
	废水排放量(吨/年)	19,395.00
	单位产品废水排放量 (T/台产品)	0.0010
	污水处理达标率(%)	100%
	废水达标率%	100%
	废气达标率%	100%
	水消耗总量 T/年	26,763.00
	单位产品水消耗量 (T/台产品)	0.0014
	水排放总量 (T/年)	19,422.00
	固体废物排放量 (吨/年)	391.74
	可回用或可回收废物量 (吨/年)	131,260.00
	废物回用率 (%)	25.1%
	电力消耗总量 (KWH/年)	3,866,749.00
	天然气 消耗量 (M3/年)	34,874.90
	液化气消耗量 (KG /年)	47,089.00
	汽油消耗量 (L /年)	18,669.00
	柴油消耗量 (KG /年)	9,210.00
	GHG 排放量 (TCO2/年)	4,295.63
	范围1排放量 (TCO2/年)	251.33
	范围2排放量 (TCO2/年)	2,953.17
	单位产品GHG 排放量 (KGCO2/台)	0.164

雷欧电子集团 2022年ESG 绩效数据统计表

类别	绩效指标	2022年
社会	安全环保投入 (RMB元)	467,962
	员工培训投入 (RMB元)	20,627
	供应商的来料产品质量不良率 (PPM)	14
	CNC产品不良率 (PPM)	5.01
	研发投入 (RMB元)	4,281,236
	研发人员 (人)	10
	授权专利数据 (项)	4
	申请专利数据 (项)	4
	泄露客户信息的事件 (件)	0
	中层及以上女性管理人员占管理层员工中比例 (%)	39.5%
	员工平均工资与当地最低基本工资比例 (%)	248%
	员工流失率 (%)	6.9%
	员工满意度 (%)	98%
	员工薪酬增长率 (%)	4.2%
	男女同岗位薪酬比例 (%)	1:1
	劳动合同签订率 (%)	100%
	员工体检覆盖率 (%)	99.50%
	因公死亡人数 (人/年)	0
	职业病发生次数 (个/年)	0
	安全投入资金总额 (RMB元)	284,772.52
	安全培训课时数 (课时/年)	20
	员工年度培训总课时 (课时/年)	1484
	培训课程种类数 (个/年)	12
	员工平均培训课时 (课时/年)	20
	2020-2022年违反商业道德的事件	0
	2020-2022年发生的贪污腐败事件	0
	商业道德问题培训的员工覆盖率 (%)	100%
	已签署可持续采购供应商行为准则覆盖率 (%)	80%
	已经过CSR评估的目标供应商覆盖率 (%)	80%

目 录



01

走进雷欧集团

- P1/ 公司概况
- P2/ 历史沿革
- P3/ 我们的产品
- P4/ 经营战略分析
- P5/ 荣誉和奖项



02

ESG治理

- P1/ ESG治理架构
- P2/ 可持续发展战略
- P3/ 商业道德准则
- P4/ ESG关键议题



03

产品责任

- P1/ 质量管理机制
- P2/ 技术创新和研发
- P3/ 客户满意调查
- P4/ 信息安全保护



04

环保低碳

- P1/ 化学物质管控
- P2/ 环境管理体系
- P3/ 清洁生产管理
- P4/ 应对气候变化



05

员工关爱

- P1/ 多元化的员工
- P2/ 员工权益保护
- P3/ 职业健康安全
- P4/ 培训和职业发展
- P5/ 员工友爱与信义



06

读者反馈

GRI 指标索引

01 走进雷欧集团



我们的目标是通过热情、努力和真诚的工作,成为客户不可替代的公司,并与员工、客户和社会共同发展。

走进雷欧集团

公司概况

雷欧电子株式会社于1980年在日本东京设立，是东京商工会议所和东京中小企业经友会的成员单位。雷欧集团旗下包括香港雷欧电子有限公司、新雷欧电子(深圳)有限公司和雷欧(越南)有限公司，现拥有员工1076名，主营EMS业务(电子设备的合同制造)和ODM 业务(由原始设备制造商设计和生产)。EMS业务包括金融设备、办公设备、社会基础设施设备、信息设备、医疗相关设备、移动设备等零部件的采购到出口的合同制造；ODM业务包括物理化学设备、信息设备、移动设备、生产专用设备的开发和生产，以及钣金及冲压、模具制造及相关零部件的进出口销售。公司的合作伙伴包括：日立、富士通、东芝、理光等知名企业。

■日本雷欧电子株式会社： LEO ELECTRONICS CO.,LTD.(LET)

雷欧电子集团总部，创立于1980年，目前拥有员工28人，主要开展集团公司的统括、营业、采购、品质保证和技术开发。



■新雷欧电子(深圳)有限公司： NEW LEO ELECTRONICS(S.Z.) CO.,LTD (NLE)

成立于1994年，位于中国广东省深圳市，拥有员工758名，主营业务以生产基板和组装为主。



■雷欧越南有限公司： LEO ELECTRONICS(VIETNAM) LTD.(LEV)

成立于2006年，位于越南河内郊外，拥有员工281名，主营业务以部品和产品的生产(冲压·钣金·模具·产品组装)为主。



■香港雷欧电子有限公司： LEO ELECTRONICS(H.K) LTD.(LEH)

成立于1991年，拥有员工9名。主要经营船务和进出口结算业务。

走进雷欧集团

历史沿革

计算器	1980年 91年	冠雷欧成立、次年(81年)雷欧電子株式会社成立 香港事务所成立、中国深圳工厂成立,打印机式计算器生产开始	
办公设备	93年 94年 96年 2000年 02年	(株)東芝复印机生产开始 (株) TTEC向镭射打印机及相关组件生产开始 打印机式计算器生产量超过全世界15% TTEC向ECR(现金储存机)生产开始、 东北理光(株)向打复印机供纸组件生产开始	TOSHIBA
金融设备	03年 06年 11年 12年	(株)日立ATM相关组件生产开始 越南河内成立雷欧越南工厂 富士通FTEC (株)向金融设备组件生产开始 深圳工場搬迁(宝安区=福永)	RICOH HITACHI Inspire the Next FUJITSU
社会系统设备机器 医疗设备	(株) 18年 19年	東芝社会系统设备向安全设备・自动化设备机器生产开始 雷欧东京总公司注册登记医疗机器生产 越南工厂注册登记医疗机器外国生产 雷欧东京总公司 搬迁東京都港区芝浦一丁目	Nabtesco FUJIFILM Value from Innovation KAWAI Panasonic



走进雷欧集团

我们的产品

复印机组件



针式打印机



热敏打印机



户外标识打印机



干式清洗机

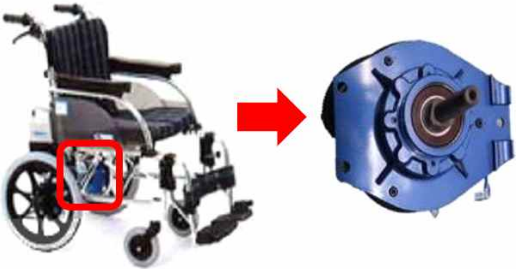


研究用机器器材、理科学机器



雷欧集团主要为客户提供金融设备、办公设备、社会基础设施设备、信息设备、医疗相关设备、移动设备等零部件的采购到出口的合同制造；以及物理化学设备、信息设备、移动设备、生产专用设备的开发和生产。

轮椅用辅助马达



卡片发行机



触摸式自动点餐机



经营战略分析

■ 经济绩效

近几年因受疫情的影响，凸显出全球供应链的脆弱性，也影响了各行业产品的销售和发展，很多行业的市场活跃度处于历史低迷阶段。雷欧集团全体员工克服困难，充分利用有利的发展机会，增加产品的研发投入，发挥品牌优势，努力进取，2022年公司经营业务实现了快速的增长，取得了突出的经济绩效，公司投入研发资金428万元，同比增长了87%。

2020-2022年经济指标数据统计表

经济指标	2020年	2021年	2022年
研发投入 (RMB元)	2,447,789	2,291,718	4,281,236
政府奖励与扶持资金 (RMB元)	3,192,117	1,996,101	1,186,128
安全环保投入 (RMB元)	408,869	487,589	467,962
员工培训投入 (RMB元)	13,821	18,918	20,627

■ 优势劣势分析

雷欧集团自成立以来，始终以客户为关注焦点，从客户的视角考虑产品和服务的提供，经过40多年的技术积累和市场培育，公司拥有了稳定和丰富的部品采购渠道、稳定的质量管理能力，以及稳健的财务管理和高额筹资能力，这些都是雷欧公司具有的管理优势，为未来的可持续发展奠定了坚实的基础。当然，公司在运营过程中，也存在依赖客户程度偏重、缺乏独立产品的劣势，是公司未来需要补充和完善的短板。

最近几年公司面临因俄乌冲突、中美关系而导致的地缘政治风险增大，全球经济发展迟缓导致的制造产品的市场成长钝化，以及衰退汇率变动的风险等，是雷欧集团需要积极应对的严峻挑战和风险。当然目前公司也面临全球ODM事业的积极投资的发展机遇。

■ 未来战略规划

- 1) 雷欧集团的主要业务为EMS事业，据点战略非常重要，公司依靠多年构建的采购渠道和高质量管理能力，扩大了越南工厂的生产，建立越南与中国工厂两大支柱的体制。目前主力的中国工厂通过广泛领域的技术和开发，致力于制造更高附加值产品而努力。
 - 2) 基于30多年的海外发展经验，我们也在积极地引入无制造工厂客户的订单，建立稳定的销售、确保利益的体制。
 - 3) 随着公司业绩的持续增长，金融末端产品比重大，为了能够进入更广泛的领域，我们会加大步伐强化产品和技术开发，不单单是开发自有产品，而是进入新的领域，加入采购代理和代理店业务。
- 综上所述，未来公司将通过应对客户的各种课题加强与客户的合作来扩大事业，同时确保灵活应对商流、降低汇率变动风险，确保雷欧集团的稳健运营。

走进雷欧集团

荣誉和奖项

雷欧集团的所有荣誉和奖项都来自我们的合作伙伴。自公司成立以来,我们已经连续多年荣获富士通公司、东芝公司和日立公司等颁发的优秀供应商奖。

雷欧集团获得的荣誉和奖项统计表

NO.	荣誉名称	获奖日期	颁奖单位	获奖单位
1	感谢状	2018年1月23日	富士通公司	香港雷欧
2	奖杯	2019年7月19日	富士通公司	香港雷欧
3	感谢状	2019年1月24日	富士通公司	香港雷欧
4	感谢状	1999年10月29日	东芝公司	香港雷欧
5	感谢状 (优秀供应商奖)	2015年5月15日	日立公司	雷欧电子
6	感谢状 (优秀供应商奖)	2017年5月11日	日立公司	雷欧电子
7	奖杯 (优秀供应商奖)	2019年1月24日	富士通公司	雷欧电子
8	感谢状 (优秀供应商奖)	2019年1月24日	富士通公司	雷欧电子
9	感谢状 (优秀供应商奖)	2023年5月26日	日立公司	雷欧电子



日立优秀供应商奖、东芝公司、富士通公司等感谢状

02 ESG治理

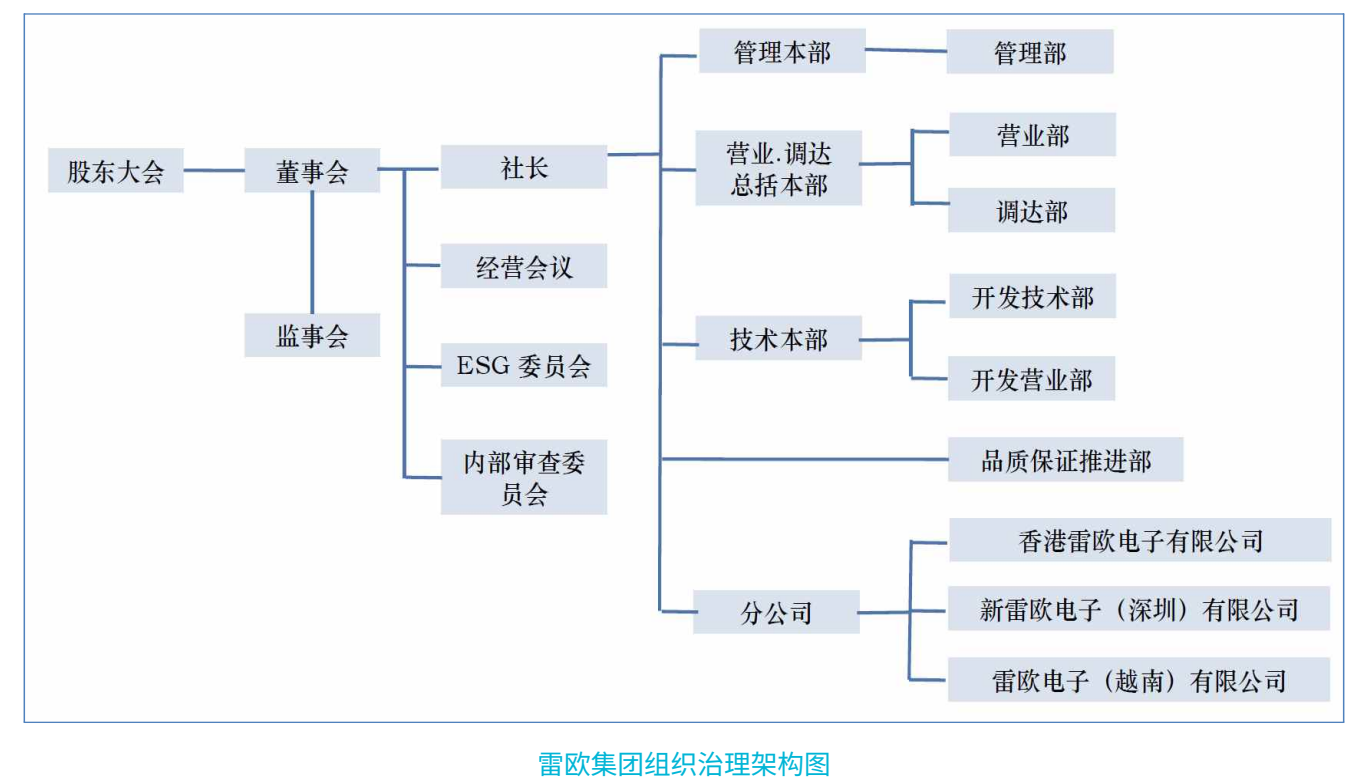


雷欧电子以“至诚信实”为宗旨，严格遵守商业道德准则，建立ESG治理架构和ESG战略，助力公司实现可持续发展。

ESG治理

ESG治理架构

在变幻莫测的市场环境中要实现企业的可持续发展,需要建立起有效的治理架构,实施系统的风险管理,以应对越来越复杂的不确定因素。公司建立了由董事会、监事会、ESG委员会、内部审查委员会等组成的ESG治理架构,形成了决策机构、监督机构和经营执行层之间各司其职、有效制衡、相互协调的治理机制。



董事长负责制定经营方针,进行事业推进的指挥管理,拥有公司内部裁决事项的最终批准权限及相关的责任承担。董事作为董事会的成员,拥有对股东大会决议以外的事项,与经营和业务执行相关的各种事项进行决策,监督其他董事和代表董事等的执行职务,发挥按计划进行经营的作用。

经营会议由董事及事业部门负责人组成,对整个集团的方针、活动等进行审议、决定。

ESG委员会对环境、社会、治理中的重要课题进行持续审议、执行和监控,提高经营质量,保证公司的可持续发展。

内部审查委员作为风险管控机构,定期实施集团的业务审查(包括:组织功能、审批权限、运营管理、人事管理、进出口活动管理、合同管理、资产管理、防灾管理、标准QMS管理、保险管理、章程、结算公告、股东大会、内部审查、劳务、所管辖政府申报等),确认内部各项事宜是否正确执行。



可持续发展战略

雷欧电子集团以至诚信实为宗旨,通过热情、努力、诚意的工作态度,长期以来得到客户的满意,成为无可替代的存在,公司以与员工、客户、社会作为共同发展的目标。总公司将ESG战略作为可持续开发战略,在产品、环境、社会的领域中推进长期的经营战略。

产品

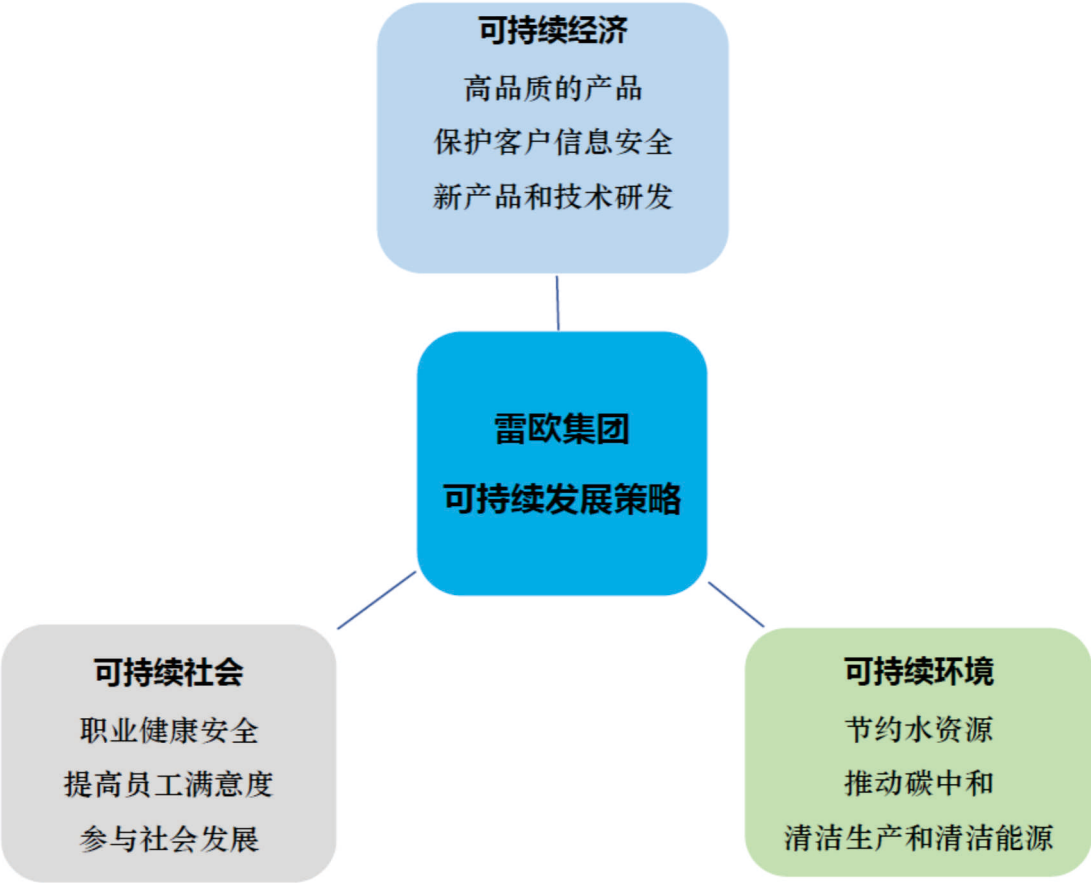
产品方面,努力以对人类和地球友好为前提,进行产品开发,在OEM/EMS领域,为满足客户要求,充分利用各生产分点的资源开发。绿色产品方面,构筑品质管理模式并遵守环境法律法规要求,以提供高效的产品生产和质量保证体制,为环保低碳产品作出贡献。

环境

我们追寻的环保目标是将排放量控制在保护地球环境的可再生循环的范围内。为了实现此目标,不仅仅是致力于环保活动,重要的是从长远的观点出发,设定推进具体活动的目标。公司将以长远的愿景和明确的目标推行环保活动,以2030年,2050年作为时间节点,制定长期的行动计划,推进环境管理活动,为保护地球环境和社会的未来作出贡献。

社会

公司以人为本,保护全体员工的权利,提供安全、健康、公平的工作环境,并持续为周围社区做出贡献,成为客户和公众信赖的企业。



可持续发展战略

ESG治理

雷欧集团可持续发展战略目标

ESG 类别	ESG 量化目标
产品责任	制造商责任质量事故发生0
	EMS新开发投资:比去年增长3%
环保责任	2030 年单位产品碳排放量比 2020 年减少 20%
	2050 年实现企业的碳中和
	2030 年单位产品水消耗量比 2020 年降低 10%
	2030 年工业固体废弃物循环回收率提升至 50%
社会责任	重大灾害发生0件
	工伤发生0件
	积极参与社会贡献活动



商业道德准则

2020-2022年期间未发生查实的违反商业道德事件

2020-2022年期间未发生查实的贪污腐败事件

为打造公平、公正、公开的营商环境,公司将“至诚信实”作为公司核心价值观和企业经营理念,对于腐败、舞弊、违法行为零容忍,并采取系统管控措施预防和监控廉洁、舞弊行为的发生。

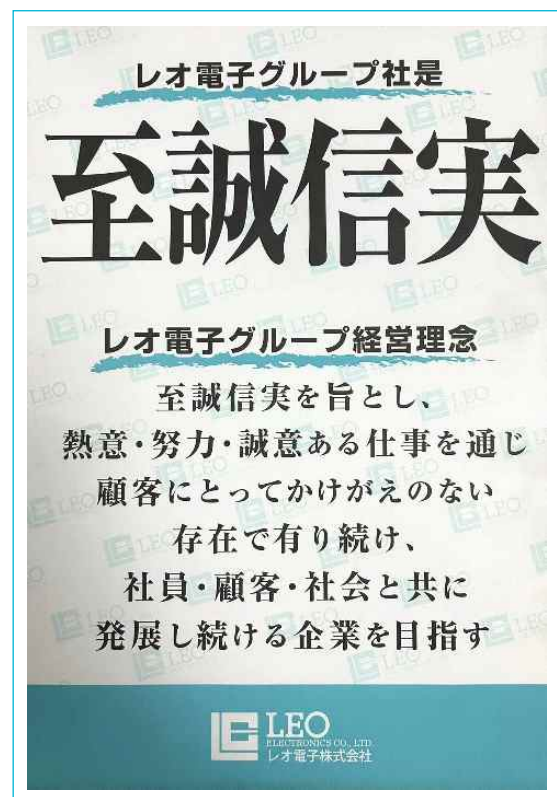
1) 至诚信实是企业实现可持续发展的基石,是公司所有员工的基本行为准则。公司发布了《员工职业道德和行为规范》,并将诚信、廉洁教育列为员工教育培训的必修课,推动廉洁、诚信的企业文化,并定期开展稽查和培训,明确规定员工的商业行为准则,提高员工的反腐败意识和预防能力。2022年商业道德问题上接受培训(或线上学习)的员工百分比达到100%。

2) 为坚决打击各种舞弊腐败行为,公司设置了内部审计部门,对重点风险防控的薄弱环节,定期开展内部审计工作,也鼓励自查自纠,发现问题及时解决和整改。

3) 公司建立了《供应商行为准则》,明确规定供应商在人权、劳工标准、童工、反歧视、员工权益、健康安全、环境保护、冲突矿产、以及反商业贿赂方面的原则要求,公司推动供应商伙伴们遵守商业行为准则、签署《廉洁协议》,一起行动起来,以确保经营环境的廉洁和公正。

4) 公司发布了《意见箱管理程序》,对外公示违反商业贿赂和商业道德的举报渠道以及举报信息调查处置流程,以开放式的管理方式,及时发现和解决问题。

2022年公司未发生查实的贪污腐败事件;未发生查实的违反商业道德的事件。

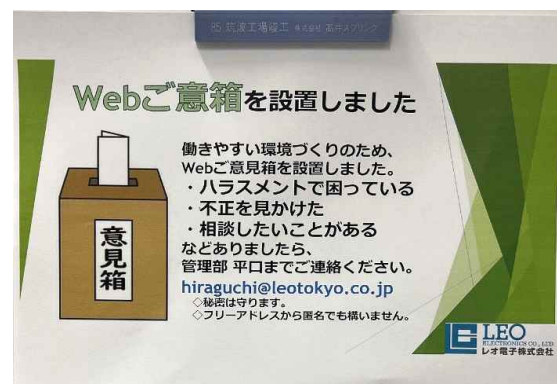


LEO集团根本方针:至诚信实

举报热线:德竹宏幸 13699801853

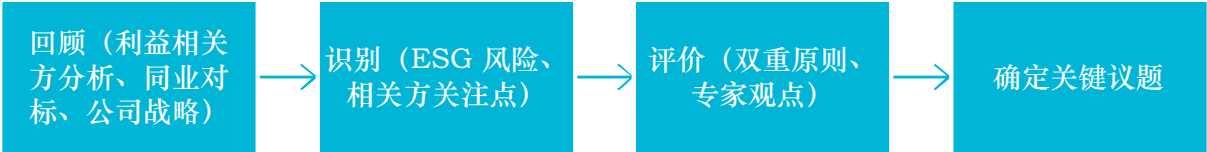
tokutake@leonle.com

hiraguchi@leotokyo.co.jp



ESG 关键议题

为了及时获得和响应利益相关方的需求,公司依据《ISO26000:2010企业社会责任指南》、《GRI 标准》的要求,通过多渠道、多方式与利益相关方开展沟通,对利益相关方的要求和期望、ESG 议题进行了识别和梳理,并采用“矩阵评价方法”,从两个维度—“对企业可持续发展的影响程度”,“利益相关方对ESG议题的关注度”评价出ESG关键议题,并在报告中对关键议题进行重点披露,有效提升报告的实质性和回应性。



商业道德准则



审计人员定期对公司开展审核工作

■ 冲突矿产雷欧集团在存在纠纷的地区以及高风险地区开展负责任的采购活动，避免采购的零部件或材料中包含有可能会对武装团伙进行支援、使用童工等人权侵犯行为、腐败行为、环境破坏活动等相关联的纠纷矿产（锡、钨、钽、金）或钴等矿产。

我们努力了解矿产原产国所面临的社会问题、以及期待企业所发挥的作用，尊重“经济合作与发展组织（OECD）冲突地区及高风险地区矿产的负责任供应链的尽职调查指导”，持续根据其内容调查并构建供应链。

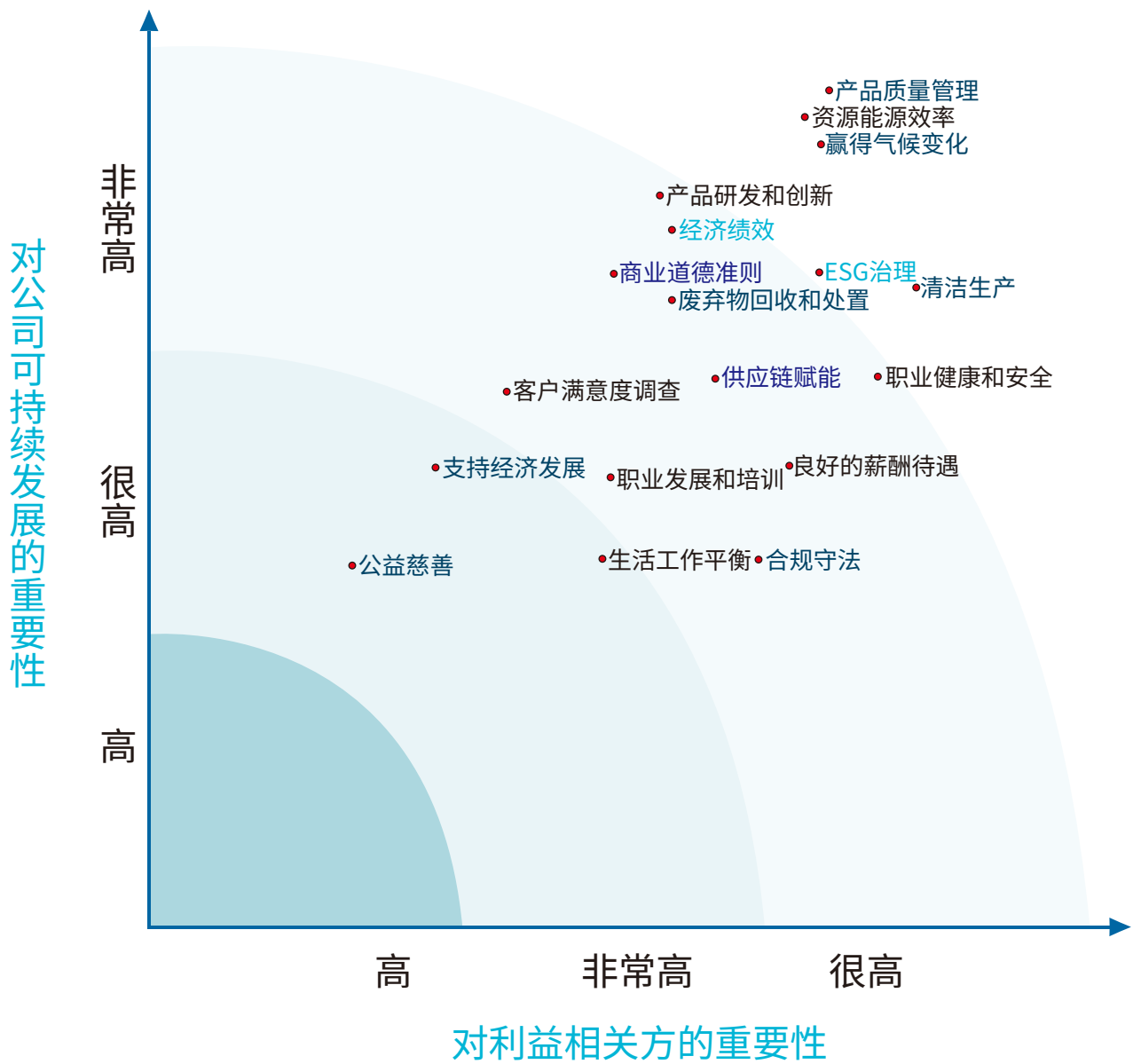
此外，我们要求各家采购合作伙伴公司充分利用RMI (Responsible Minerals Initiative) 提供的《冲突矿产报告模板（CMRT: Conflict Minerals Reporting Template）》等国际公认的工具开展供应链调查，选定矿产的原产国及提炼企业等，从符合RMAP (Responsible Minerals Assurance Process) 的提炼企业进行采购。



ESG 关键议题

ESG治理

ESG 关键议题识别和评价结果



ESG治理

ESG 关键议题



■ SDGS可持续发展目标

我们支持联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals, "SDGs"), 以实际行动将持续助力目标3 良好健康与福祉、目标4 优质教育、目标8 体面工作和经济增长、目标9 产业创新和基础设施、目标12 负责任消费和生产、目标13 气候行动、目标17 促进目标实现的伙伴关系等, SDG 响应行动和对应关系在不同章节进行阐述。



03 产品责任

公司始终坚持“让客户满意的质量管理”的质量方针，持续强化新产品研发和技术创新，致力于成为客户认可的优秀生产服务商。

8 体面工作和
经济增长



12 负责任
消费和生产

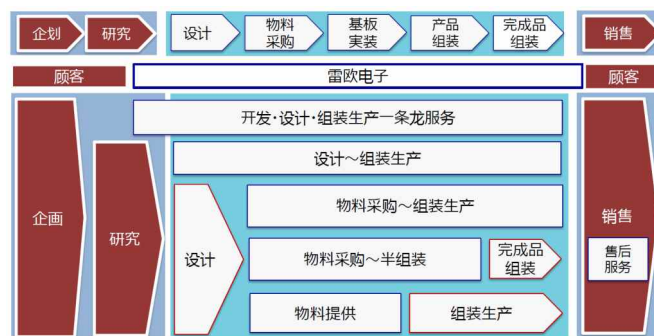


质量管理机制

■质量方针

让客户信赖的质量管理

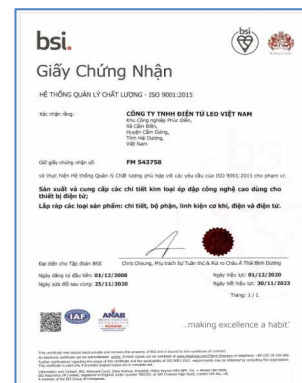
- 1) 确定顾客要求, 提高顾客满意度
- 2) 作成决定事项、手顺并实施
- 3) 彻底实施4M 管理
- 4) 根据事实(资料・统计的管理) 究明原因, 采取对策(3 现主义—现场、现实、现物)
- 5) 好的产品来自好的环境(严格执6S 管理)
- 6) 维持质量管理体系, 每年进行2次确认改进



雷欧电子客户服务质量管理体系

■质量监控体系

公司依据国际标准《ISO9001质量管理体系》建立了全面、严格的客户服务质量管控体系，从产品开发，模具设计到生产，生产出最佳产品以及提案高效率生产体系，支持并生产赢得具有国际竞争力的产品。公司通过开发设计到组装生产一条龙服务，可灵活对应并支持完成品OEM服务，半组装，部品提供等一系列生产及售后服务。目前公司已获得 ISO9001质量管理体系认证证书，2020-2022年期间，客户满意度持续提升、产品不良率持续降低，产品出厂检验合格率100%。



深圳雷欧与越南雷欧获得的ISO9001
质量管理体系认证证书



生产车间员工在进行产品生产

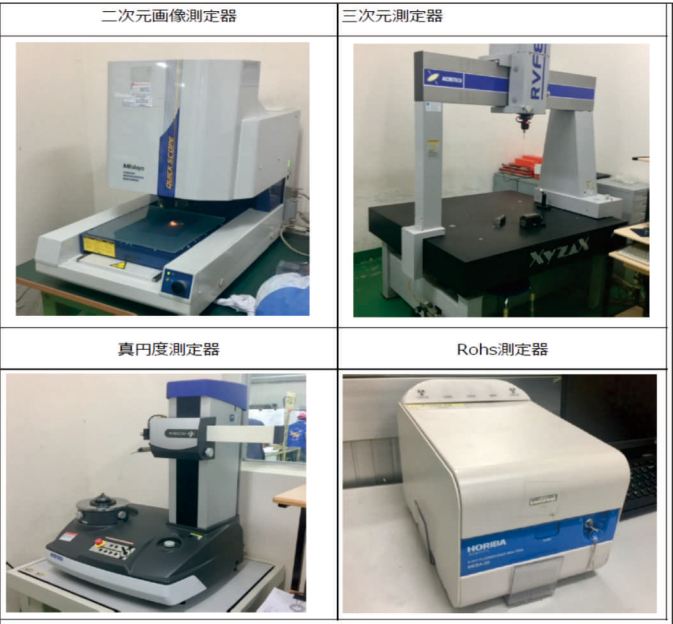
1) 公司建立了《生产过程质量管理程序》以及《各工序的生产操作规程》，通过人、机、料、法、环、测等全要素的过程控制，确保产品质量符合客户要求。



质量管理机制

产品责任

2) 公司建立了《产品质量检查程序》，根据供应商来料、半成品、产品等技术特性，依据过程检验和产品检验质量指标和检验规程的要求进行质量检查和监控，保证产品的出货质量。



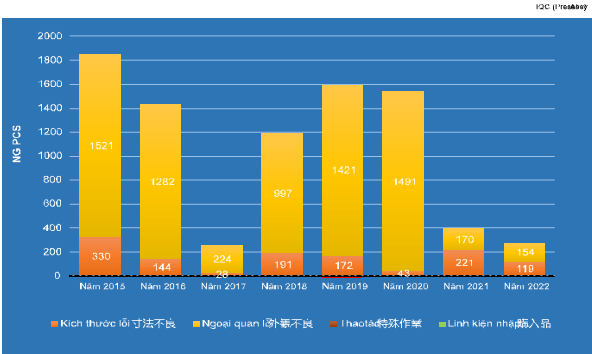
公司配备了各种监测设备以控制和监测产品质量



员工在进行产品质量检查



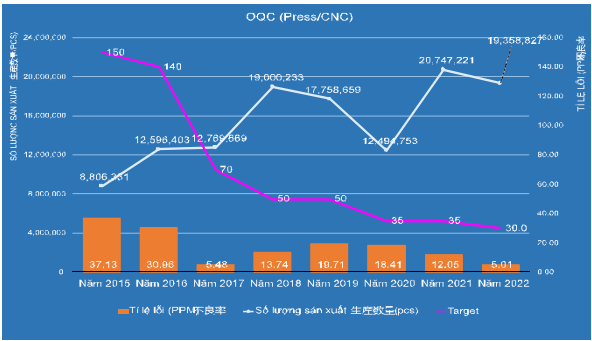
3) 公司通过《供应商管理程序》、《供应商认定及检查规定》，严格执行供应商的准入流程，对供应商的质量管理、技术力量、生产能力和环境管理进行审查和评价，依据供应商的评估考核结果，选择最佳供应商、推动供应商的原料品质持续稳定提升。据统计，2020-2022年期间，供应商的来料产品质量不良率由56PPM降低到14PPM。



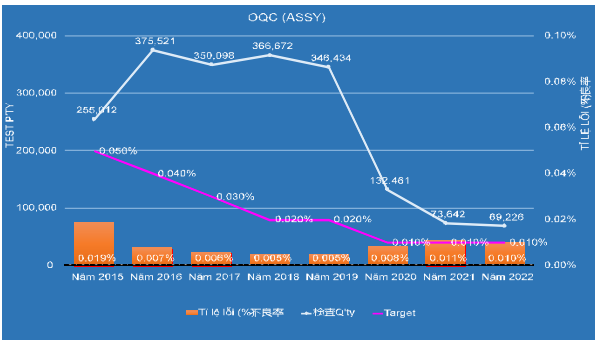
质量管理机制

产品责任

4) 公司对产品、半成品、部品均设置了量化的绩效考核指标,用于监控产品品质状况,围绕质量焦点和关键问题,采取改进和完善措施,以实现产品品质的持续提升。据统计,CNC产品不良率由2020年的18.41PPM 减低到5.01PPM,产品组装不良率均保持在10PPM 以下。



2015-2022 年CNC 产品不良率持续降低

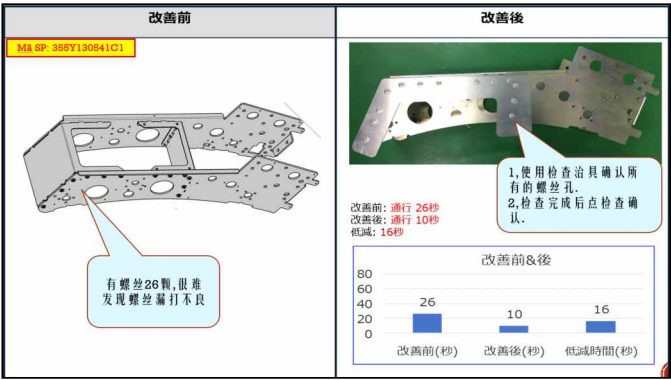


2015-2022年期间组装产品不良率均满足目标要求

5) 雷欧深圳公司连续多年举办QC 质量改进活动,共成立了284个QC小组,开展各项质量改进项目,并邀请主要的供应商参与和观摩QC活动,通过QC 小组成员的努力付出,各项活动均得到了改善,提高全体员工和供应商的质量意识和技术水平。



公司连续多年举办QC 质量改进活动



质量改进前后对标

6) 在系统的质量管理以及全体员工的努力下,雷欧的质量管理水平和产品品质获得了客户的认同和满意,我们已经连续多年荣获富士通公司、东芝公司和日立公司等颁发的优秀供应商奖。



公司荣获富士通最佳供应商荣誉称号

质量管理机制

典型案例：QC 质量改进活动

2020年8月，深圳市第33届优秀质量管理小组活动成果选拔赛在佛山高明圆满举办，本次选拔赛由深圳市市场和质量监管委员会和深圳市经信委指导，深圳市总工会、深圳市妇女联合会、深圳市科学技术协会和深圳质量协会联合主办，是深圳市质量推进工作每年例行的重要活动。本次选拔赛共有来自各行各业151个QC小组参加了现场比赛，新雷欧公司和平鸽QC小组，在2020比赛活动中荣获银奖，这是对雷欧质量工匠精神的认可和肯定。



技术创新和研发

产品责任

研发资源投入

技术研发和创新是公司实现可持续发展的源泉,是企业不断推陈出新、不断创新发展的基础保障,也是企业实现高质量发展、保持市场竞争力的重要手段。公司制定了《雷欧电子技术发明和专利管理规程》,明确了员工研发新的技术方案以及相关的激励机制,更好地调动了员工的积极性和创造力,持续提升研发和技术创新能力。

公司持续增加技术研发的资源投入。2020-2022期间,公司共计投入研发资金902万元,配置专业技术人员从事产品研发和技术创新工作,申请专利15项,获得授权专利9项,持续的资源投入和人才储备为公司持续发展提供了有力的支持。

2020-2022年产品研发绩效数据统计表

产品研发绩效指标	2020年	2021年	2022年
研发投入(RMB元)	2,447,789	2,291,718	4,281,235
研发人员(人)	6	10	10
授权专利数据(项)	1	4	4
申请专利数据(项)	7	4	4

研发绩效和成果

1) 2020年度公司开发了平板电脑(Tablet),实现了Wifi无线高速化的通信,该产品在2023年初开始出货。

2) 2020年~2021年度公司开发了面向中国的干式洗净机(DMW),采用大型电机制造商日本国内的研发原理,以降低成本和提高生产性为目的进行了量产开发,将成本控制并压缩到了1/3。

干式洗净机(DMW)打破传统洗净模式,可以根据企业需求专业定制一键式启动,利用气流循环吹动特殊树脂片进行脏污清洗,该清洗装置不使用有机溶剂,是一种对人(作业人员)及环境(无污染物排放)友好的方式。



干式清洗装置获得发明专利授权证书

技术创新和研发

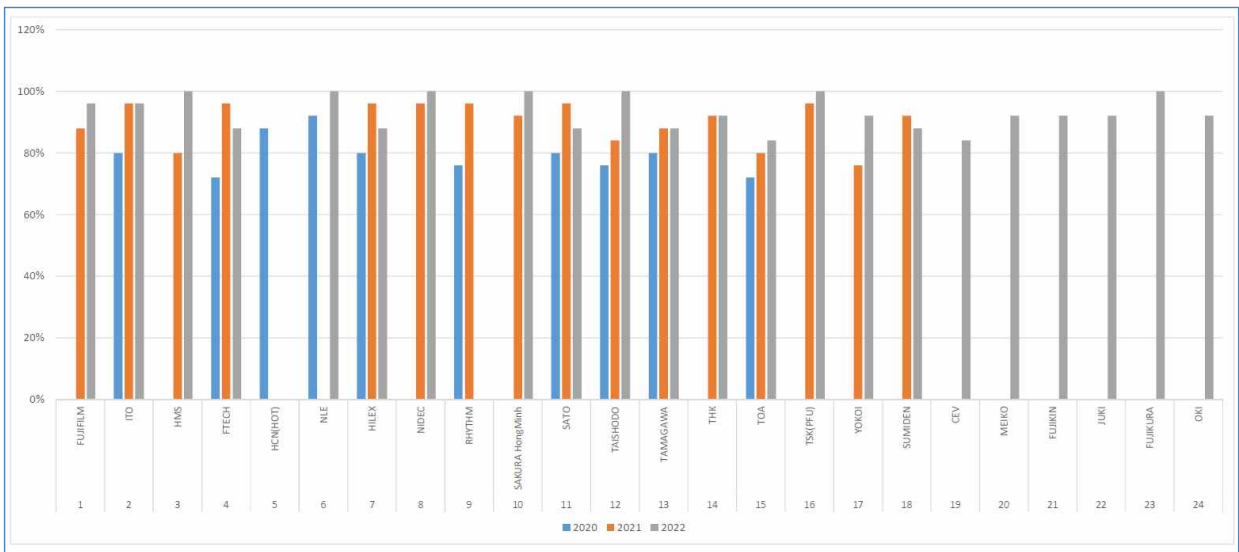
研发绩效和成果

- 3) 2022年我们研发了理化机器中的一种搅拌器和加热搅拌器。搅拌器的转子驱动马达采用了DC无刷马达和VA型液晶,延长了使用寿命,提高了操作性和可视性。
- 4) 为了培养2023年以后的研究开发思路,公司开展了各种各样的活动,进行了试作研发产业机器控制基础的SoC模块以及为了打开销路参加展示会出展;为了应对越南环境变化,公司与日本东京大学、越南芽庄大学共同研究了虾养殖自动化系统的原理,以推动新技术的研发成果不断实现。

客户满意调查

我们坚信凭借着专业、严谨、高品质的质量管理和客户服务,才能持续获得客户的认可与信赖。公司秉承“让客户信赖的质量管理”的质量方针,为提升客户满意度,我们通过《顾客投诉处理控制程序》,明确客户投诉问题处理、记录及客户反馈信息,推动客诉的问题及时解决,提升服务质量及客户满意度。

公司建立了《顾客满意度调查规程》,每年定期开展客户满意度调查,通过同客户直接交流(谈话,电话,面谈等)和调查问卷的方式,围绕营业、制品品质、制品环境、价格、制品出货纳期、整体管理等方面,了解客户期望与诉求,并根据满意度调查结果进行数据分析,确定客户满意度的倾向及时采取改进措施。根据调查结果,2020-2022年顾客的平均满意度持续提升。



2020-2022年雷欧客户满意度监测结果

信息安全保护

客户信息安全对于公司的持续运营和良好治理至关重要，雷欧将客户权益保护放在第一位，将维护客户合法权益融入企业治理和经营发展，采取多种措施确保客户的信息安全，近年来公司未发生泄露客户信息的事件。



■信息安全方针

作为本社的一员，理解包含客户信息的所有信息资产的重要性，并遵守重要的情报安全管理系统，遵守法令的规定并以此作为企业基本逻辑的提高，确保信息的安全性、信赖性，以保管客户情报为己任，全部情报的保护及恰当的安全管理是极为重要的责任和义务，全员以此为方针诚意参与业务。2020-2022年期间公司未发生信息安全违规事件。

■信息安全管理

1) 法令遵守：全体员工遵守法令相关、其他规则、方针及合约上的安全要求事项。我们制定了《信息安全管理规定》，以规范信息安全管理，预防信息安全事故的发生，确保公司以及利益相关方的利益不受侵害。为了保护客户的机密信息安全，公司与客户签署《信息安全保密协议》，严格按照协议中的规定，采取多种措施保护客户信息安全。

2) 风险识别和控制：各个部门责任者根据信息资产的利用目的、重要度实施适当的管理体制，对信息资产特定的威胁进行风险分析、评价，依据风险评价的结果，实施威胁信息安全的对策和优化情报

安全管理体制的管理业务，确保信息资产的机密性、完全性、可用性。

3) 提供可靠制品和服务：关注客户使用情报的安全性、并致力于提供可靠的产品及服务，为使部门信息安全管理能有效率的运营，由ISO事务局组织进行管理。2022年公司制定了《信息数据管理规定》、《秘密资料管理规定》《信息安全规则》，对于重要的文件、电脑邮件等数据和信息保护做出明确的规定。

4) 教育和培训：公司组织相关部门的员工开展信息安全教育培训，提高员工的风险防范意识和能力。所有员工都需遵守情报安全相关规定，违反时参照规定的惩罚处理，公司监督检查情报安全管理系统的运用状况并继续改善。

5) IT 控制措施：为预防电脑病毒导致的信息丢失、遗漏、泄露等方面的风险，谋求电脑中信息系统及数据的使用适当且顺畅的运用，公司制定了《电脑病毒对策规程》，从IT 专业技术的角度明确各种预防措施。例如：规定所有服务器、电脑应安装防病毒软件，并使用最新的版本；禁止私自下载非法软件；对于业务上允许的USB，需要确认USB是否有病毒，确认没有问题后方可使用。

6) 情报安全事故响应：万一发生情报安全事故的情况下、需迅速采取措施将损失降到最小程度、同时追踪原因并进行再发防止。



员工参加信息安全培训

化学物质管控

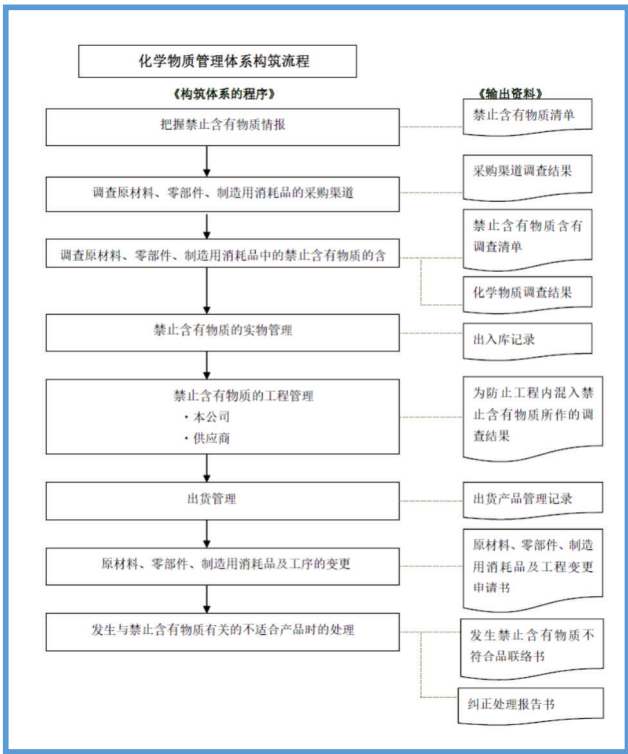
产品责任

化学物质管理方针

我们雷欧电子将环保活动作为企业经营的一项重要内容来定位。

随着人们对环境的关心程度的提高,以及为保护地球环境的我们人类在内的生物能够安全生活,对于环保的控制要求趋于更加严格。具体而言,如EU的RoHS指令为代表,重金属物质成为主要管控对象。遵守指令要求是理所当然的事,自主采购环境负荷小的零部件,为保证持续供给市场安全的产品,与供应商一起进行活动,构筑化学物质管理体系并获得认证。

LCMS 化学物质管理体系



化学物质管理流程图



公司获得RICOH客户颁发的化学物质管理体系认证证书

04 环保低碳



化学物质管控

LCMS 化学物质管理体系

为了确保雷欧电子生产的原材料、零部件、组件及生产工序使用的消耗品满足化学物质管理的要求，公司采取了以下控制措施：

- 1) 建立了《LCMS 化学物质管理基准》，《LCMS 化学物质管理基准——化学物质明细》，对原材料、零部件、组件、制造用消耗品的源流开展调查；
- 2) 根据调查结果，制定相关的作业规程，对禁止含有化学物质进行现场管理和工程管理，以防止禁止含有物质混入；
- 3) 如果发生设计变更，经CMS 事务局确认变更部分影响到环境管理的变更内容的情况下，实施和新规零部件一样的禁止含有物质的调查和控制。
- 4) 公司建立了系统的禁止物质管理体系，为保证管理体系的有效运行，根据LCMS 化学物质管理基准实施一年两次的自主审查，每年进行管理评审，审查和评审结果均报告给总经理确认。

据统计，2020年至2022年期间，公司有害物质超标事故发生率为0。

2020-2022年禁止物质管理绩效数据表

年度	2020年	2021年	2022年
年度调查总数(项)	2378	888	8765
禁止物质异常数(件)	0	0	0



环境管理体系

环境方针

为了让企业与自然和谐共处, 让企业效益与社会效益同步迈进, 本公司向社会承诺:

- 1) 严格遵守与公司一切经营活动有关的环境法律、法规和国际公约。
- 2) 推进以预防污染、节约能源资源、减少废弃物为重点的持续改进活动。
- 3) 开展环境目标管理, 积极对内教育, 大力对外宣传, 提高全员环境意识并取得社会信赖。

雷欧依据ISO14001:2015国际标准, 建立了环境管理体系, 2020-2022年期间投入环保资金43.27万元, 单位产品水资源消耗量从2020年的0.0017吨/台减低至2022年的0.0014 吨/台, 降低了运营和生产过程中的环境影响。

- 1) 公司组织全员开展环境因素识别和评价, 针对评价出的重要环境因素制定污染物控制流程和管控措施, 以降低环境污染的风险;
- 2) 设立环境量化目标指标, 每年进行目标达成及异常检讨, 及时采取整改和完善措施;
- 3) 结合公司实际和环保法规的要求, 编制和发布环保作业指导书, 针对不同岗位人员开展环境管理培训, 围绕水污染、大气污染防治、废弃物处置等开展定期培训和考核, 提高员工的环保意识和能力。



危险化学品应急预案知识培训

环境管理体系

环境方针

- 4) 依照法规的要求,公司每年委托第三方监测机构进行废水、废气、噪声等污染物排放数据的监测。截止2022年底,公司环保合规性较好,废水、废气均实现100%达标排放。
- 5) 公司对供应商开展可持续采购管理,建立了供应商商业道德准则,要求供应商签署并承诺遵守CSR 相关的要求,公司通过CSR 考核、评估和培训的方式逐步提升供应商的CSR 管理绩效和管理水平。据统计,2022年签署供应商行为准则的覆盖率达到80%,经过企业社会责任(CSR)评估(例如问卷)的目标供应商覆盖率达到80%。



深圳雷欧与越南雷欧获得的ISO14001
环境管理体系认证证书

清洁生产管理

水污染控制

公司在生产过程中，主要产生生活废水、发电机废水、空压机废水、空调废水、清洗冷却塔废水等。为了降低废水对环境的影响，公司采取了以下措施：

- 1) 生活污水的下水道设置网盖，预防杂物堵塞，造成再次污染；
- 2) 卫生间设置纸篓，收集废纸，污水管道和雨水道分开，禁止污水排入雨水管道；清洗地板使用无磷洗涤剂，以避免引起地表水体的富营养化影响；
- 3) 发电机废水、空压机的含油废水控制可按《空气压缩机管理作业指示书》进行操作；
- 4) 空调机的清洗空调过滤网废水、空调机废水、冷却塔废水控制按《空调机清洗作业指示书》进行控制。
- 5) 雷欧深圳的废水排放执行《广东省水污染排放标准(DB44126-2001)》，经监测，公司的废水实现了100%的达标排放。

废气污染控制

公司运营过程中，主要的废气排放源包括：汽车尾气、焊锡废气、发电机烟气等。主要的控制措施如下：

- 1) 汽车尾气进行定期检测，确保尾气排放浓度符合当地法规的要求。
- 2) 生产过程中的焊锡废气，采用排烟系统进行收集后统一高空排放，公司定期委托第三方进行焊锡废气的监测，均实现达标排放。

3) 发电机房废气由烟囱进行收集后，经检测达标后高空排放。

4) 化学品挥发废气属于无组织排放，公司制定了《危险品仓库管理作业指示书》，对容易挥发的化学品放置在化学品仓库进行保管，并保持化学品库房空气流通。

废弃物污染控制

公司根据环保法规以及ISO14001环境管理体系的要求，对废弃物严格分类收集，并根据废弃物的不同性质委托不同的处理商进行处置。一般固体废物定期交由环卫公司进行转运和处置，危险废物定期交由有资质的单位进行处置，可回用废物交由废弃物回收公司进行回用。据统计，2022年废弃物排放量为391.74 吨/年，回用的废弃物达到131.26吨，占比25.1%。



公司组织员工参加清理垃圾环保公益活动

环境管理体系

产品责任

2020-2022雷欧环境绩效数据统计表

绩效指标	2020年	2021年	2022年
环保投入金额(万元/年)	14.70	14.81	13.76
产品产量(台/年)	14,658,459	18,737,755	19,485,070
废水排放量(吨/年)	17,588.00	23,117.00	19,395.00
单位产品废水排放量(T/台产品)	0.0012	0.0012	0.0010
污水处理达标率(%)	100%	100%	100%
废水达标率%	100%	100%	100%
废气达标率%	100%	100%	100%
水消耗总量 T/年	24,616.80	30,253.00	26,763.00
单位产品水消耗量(T/台产品)	0.0017	0.0016	0.0014
水排放总量(t/年)	17,614.12	23,142.90	19,422.00
固体废物排放量(吨/年)	277.84	337.81	391.74
可回用或可回收废物量(吨/年)	455,938.00	271,483.00	131,260.00
废物回用率(%)	62.2%	44.6%	25.1%



应对气候变化

应对气候变化是我们面临的最具全球性的挑战。2020 年9 月，中国宣布2030 年实现碳达峰，2060 年前实现碳中和，全球掀起了碳中和浪潮。公司积极响应全球的碳中和行动，建立了《能源管理程序》，推动节能减排，争取在未来逐步实现运营层面的碳中和。

■ GHG 风险识别

根据《TCFD 气候变化相关财务信息披露指引》，气候相关风险包括转型性风险和物理性风险，包括：政策法规风险、技术更替、声誉风险、市场风险、急性物理风险和慢性物理风险。结合公司实际运营情况，识别公司在未来短期、中期和长期运营过程中可能发生的气候风险以及相应的影响，并采用风险矩阵评价（可能性*影响程度）方法对风险进行评价分级。

温室气体排放大多来自公司电力和化石能源的消耗。在生产过程中电力消耗量最大，随着公司产品生产量的持续上升，碳排放量也持续增加。据核算，2022年公司电力消耗量为3866.7MWH，温室气体排放量为3204.5吨CO₂/年，单位产品GHG排放强度为0.164 KGCO₂/台，排放强度比2020年降低了46%。



应对气候变化

产品责任

2020-2022年 雷欧电力能源和温室气体排放量统计表

绩效指标	2020年	2021年	2022年
越南工厂电力消耗总量 (KWH /年)	1,412,644	1,610,756	1,889,449
中国工厂电力消耗总量 (KWH/年)	2,532,280	2,480,220	1,977,300
电力消耗总量 (KWH/年)	3,944,924	4,090,975.60	3,866,749
天然气 (M3/年)	1,000.00	1,297.00	34,874.90
液化气 (KG /年)	529,185	326,608	47,089
汽油 (KG /年)	0.00	440.00	0.00
柴油 (KG /年)	8,786.00	8,920.00	9,210.00
GHG 排放量 (TCO2/年)	4,461.57	4,074.05	3,204.50
范围1 排放量 (TCO2/年)	1,711.85	1,071.46	251.33
范围2排放量 (TCO2/年)	2,749.72	3,002.59	2,953.17
单位产品GHG 排放量 (KGCO2/台)	0.304	0.217	0.164

备注1: 越南电力因子取 0.9242 KGCO2/KWH, 中国电力因子取0.5703 KGCO2/KWH

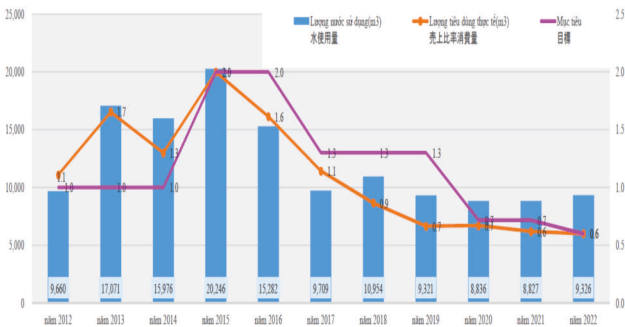
备注2: 燃料热值采用《国家综合能耗计算通则》中的热值数据进行计算。



环境管理体系

GHG 减排措施

为了积极应对气候变化,公司对能源资源消耗情况进行监控管理,每年制定资源能源的量化目标指标,采取各种节约措施降低其消耗量,具体如下:



2012-2022年雷欧电子水资源消耗目标实现情况统计图

1) 公司从2020年开始对全工场的照明灯管更换成更加节能高效的LED灯管,每支灯管的功率从36W降低到18W,总共更换了3300支LED灯管,用电功率从原来的118.8千瓦降低到59.4千瓦,每年可降低温室气体排放为89.4TCO₂/年。

2) 公司从2012年起采用和安装了太阳能热水器用于宿舍的热水供应,沿用至今,每年可减少碳排放约87TCO₂/年。



公司安装的太阳能热水器

3) 公司所有的电源开关,空调上均标记:“节约用电”,“及时关闭”等明示,以提示员工节约用电,及时关闭电源。夏季制冷温度设置到26度,长时间离开位置时,及时关闭电脑显示屏和电源开关,避免造成不必要的能源浪费。

4) 使用自动感应水龙头和使用自动感应冲水便池,定期检查公司的水管情况,发现有漏水现象及时修复处理,避免水资源浪费。2012-2022年期间雷欧电子水资源消耗目标从高峰值的2.0 逐步降低到2022年的0.6,节约绩效显著。

5) 为了降低交通运输碳排放,公司倡导绿色出行,从2013年起提供通勤巴士5辆,接送员工上下班,减少了员工私家车上下班导致的碳排放。

6) 公司向员工大力宣传和提倡垃圾分类,有效利用电子媒介收发和传送文件,严格控制纸质文件的印刷数量,降低纸消耗量以及相关的碳排放量。



公司组织员工参加义务植树活动

应对气候变化、节约能源资源、推动企业低碳运营是我们每个员工的责任,让我们行动起来,为保护地球环境,实现绿水青山贡献一份力量。

05 员工关爱

雷欧秉持“以人为本”的核心价值观,提供安全健康的工作环境和公平公正的发展平台,实现与员工的共同成长。



员工关爱

多元化的员工

人力资源是公司最宝贵的资产，我们致力于成为一个公平和有吸引力的雇主，实现和增强员工价值将有助于公司的整体发展和业绩增长。随着公司生产规模的不断扩大，截止2022年底，公司拥有员工1076人，女性管理人员占比39.5%，其中中国籍人员767人，越南籍人员281人，日籍人员28人，良好的员工团队更好的支撑了公司的可持续发展。

雷欧人力资源数据统计表

人力资源管理	2022年绩效数据
员工总数	1076
男女职工比例 (%)	男45.3%、女54.7%
员工年龄比例 (30岁以下/30-50岁/50岁以上)	21%,76%,3%
少数民族员工人数	217人
残疾员工人数	3人
员工学历比例 (本科及以上/高中及以上/初中及以下)	5%,63%,32%
中层及以上女性管理人员占管理层员工中比例 (%)	39.5%



员工权益

员工关爱

■ 社会责任承诺

公司认为从遵守国际劳工法到国家劳动社会保障法律法规,维护员工的权利是一个负责任的公司所具备的基本条件,也是客户、公众和政府等利益相关的期望,我们承诺:

- 1) 遵守相关社会责任行为准则,努力实现社会责任目标;
- 2) 禁止使用童工和强迫劳动,不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商;
- 3) 尊重员工自由,禁止任何形式的强迫劳动;
- 4) 推动劳资合作,尊重员工的结社自由;
- 5) 提供平等和公平的工作环境,禁止任何形式的侮辱人格行为;
- 6) 合理安排生产计划,合理安排员工工作时间和休息休假;
- 7) 提供合理的工资福利,至少满足员工的基本需要。



■ 权益保护措施

雷欧集团尊重劳动者的基本人权,遵守在进行事业活动的各个国家和地区适用的法律和命令。雷欧集团为了保障员工权益,维持和谐稳定的劳动关系,制定和发布了社会责任承诺,禁止种族、宗教、年龄、性别、国籍等一切歧视,尊重员工的人权。为促进残疾人就业,公司制定

了《残疾人管理程序》,以保障残疾人员工的各项合法权益。

1) 为避免员工在职场受到职权骚扰和性骚扰,公司组织员工学习并宣导多元化的重要性和管理制度,并及设置了咨询窗口。

2) 新雷欧公司依据当地工会法和工会章程,进行工会委员会的换届选举,致力于服务全体员工的权益和福祉。公司定期征集来自员工生活和工作上的意见和建议,通过工会会议,全面识别改进机制,制定了意见箱投递管理规定,用于员工工作、生活、学习、健康、安全、合法权益等各方面的信息征集工作,对于征集的意见和建议,公司定期采取改进措施。



工会会议

3) 为推动男女平等基本国策贯彻落实,全面维护女职工合法权益和特殊利益,新雷欧以宣传贯彻新修订的《中华人民共和国妇女权益保障法》为契机,公司工会委员会每年3月份对全厂开展女职工普法宣传月活动,通过宣传展板、条幅、微信推送等形式,多角度宣传阐释女职工权益保护重点法律法规知识。公司设置了母婴室,为怀孕期、哺乳期女性专门使用,体现了公司对于女性职工的关爱和保护。



关爱女职工——法律普及活动

员工权益

员工关爱



公司为怀孕期、哺乳期的女性设置专用的母婴室

4) 公司依据当地劳动法规，建立了《就业规则》与升职、奖金规定。公司实施5天8小时工作制，给员工购买五险一金，即：养老保险、工伤保险、医疗保险、生育保险、失业保险以及住房公积金。

5) 雷欧公司对员工有各种鼓励和奖励政策，工作能力强、对公司发展有贡献的员工都能获得奖金和表彰，以鼓励员工的工作积极性。为了解员工的满意度，公司通过员工心情表、意见箱等方式收集员工的合理化建议和满意度。据统计，2020-2022年期间，公司一线员工平均工资与当地最低基本工资比例为248%-260%之间，员工流失率4.4%-6.9%之间，员工满意度达到98%。

2020-2022年公司薪酬绩效数据统计表

人力资源指标数据	2020年	2020年	2020年
员工平均工资与当地最低基本工资比例	252%	260%	248%
员工流失率 (%)	4.4%	6.7%	6.9%
员工满意度 %	98%	98%	98%
员工薪酬增长率 (%)	3.9%	4.4%	4.2%
男女同岗位薪酬比例 (%)	1:1	1:1	1:1
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%



职业健康安全

员工关爱

职业健康安全方针

公司坚持安全第一，以人为本的原则，建立以总经理为主要负责人，各部门经理为部门安全负责人、安全主任为主导、全员参与的安全管理机制。公司按照ISO45001:2018标准建立并实施职业健康与安全管理，为员工提供安全的工作环境，确保员工深圳雷欧获得的ISO45001体系认证书的安全与健康。

为了让企业与员工及其他相关方和谐共处，让企业效益与社会效益同步迈进，雷欧电子向社会承诺：

- 1) 严格遵守与公司一切经营活动有关的职业健康安全法律、法规和国际公约；
- 2) 推进以人为本、健康预防、安全至上为重点的持续改进活动；
- 3) 开展职业健康安全目标管理，积极对内教育，大力对内/对外宣传，提高全员健康和安全意识，并取得社会信赖。



深圳雷欧获得的ISO45001体系认证书



2020-2022年公司职业健康安全绩效数据统计表

职业健康安全数据	2020年	2021年	2022年
员工体检覆盖率(%)	98.20%	97.83%	99.50%
因公死亡人数(人/年)	0	0	0
职业病发生次数(个/年)	0	0	0
安全投入资金总额(RMB元)	218,893.32	304,011.00	284,772.52
安全培训课时数(课时/年)	20	20	20

职业健康安全

■ 健康安全保护

为了增强全体人员安全操作技能和安全意识,切实保障全体人员的身心健康,雷欧电子依照《安全生产法》、《消防法》、《危险化学品管理条例》等法律法规制定了《生产安全控制程序》、《安全防护控制程序》,加强公司各部门的生产安全管理、员工的安全防护和安全操作。

为提高员工的安全意识,公司执行了《安全培训管理制度》,对国家规定的特殊行业和工种、安全员、新入职职业、作业人员、安全事件应急小组人员等,开展多种形式的安全知识的培训,包括安全生产法规、消防安全、突发事件应急程序、急救常识、机械安全、电气安全、劳动保护、化学品安全及其它安全技术知识等。



安全监视和监察是安全生产管理的关键控制方法。公司定期组织安全专业人员开展生产现场的隐患排查和安全检查,对于发现的危险源,及时采取预防控制措施,将安全风险控制在萌芽之中。



新员工入厂安全培训



公司定期开展生产现场的安全检查



公司定期组织安全生产会议,
讨论安全改进事项



公司组织员工参加安全急救知识培训

培训和职业发展

员工关爱

雷欧集团努力为全体员工创造便于工作且能够调动工作积极性的职场环境，并积极协助具有工作热情的员工通过业务活动，实现自我价值和自我成长。

1) 公司的《就业规则》中规定员工负有接受培训的义务。为了使员工更好地掌握和提高工作所需的必要知识和技能，公司根据需要对员工进行各种技能和知识培训。

2) 为了确定质量与环境管理体系、LCMS化学物质管理体系、CSR管理体系以及产品和服务满足客户要求，公司制定了《知识、能力、意识、沟通控制程序》，根据员工岗位要求，尤其是新员工、在岗员工、转岗员工、各类专业人员、特殊岗位人员、内审员等，制定年度培训计划，实施培训。

3) 为了提高员工的应急处置和异常报告的能

力，雷欧公司定期开展国际贸易供应链中货物流动相关风险培训、危机管理和危机处理模拟演等。此外，公司每年还组织全体员工的信息安全培训、职业道德规范培训等，提高员工的商业道德准则的执行力。



公司组织操作人员培训

2020-2022年员工培训绩效数据统计表

指标数据	2020年	2021年	2022年
员工年度培训总课时(课时/年)	1589	1543	1484
培训课程种类数(个/年)	13	12	12
员工平均培训课时(课时/年)	20	20	20



员工关爱

员工友爱与信义

雷欧集团是一个开放包容的多元化大家庭，我们强调员工友爱及信义。为丰富员工的业余生活，公司每年召开忘年会、集体旅游、足球、羽毛球、瑜伽等文体娱乐活动。

公司设置高温补贴、房租补助金、居家办公补助金等各类补贴。疫情期间，公司每日为员工发放疫情防护用品如口罩、抗原检测试剂等；为感谢排除万难如期复工的员工，额外支付一定金额的感谢金，冀望各地的员工团结一致，保重身体，快乐生活。



NLE年会



LET同事聚会



LEH员工庆祝圣诞节聚会



公司组织员工铜鼎山旅游活动



06 读者意见反馈

读者意见反馈

尊敬的读者, 您好!

非常感谢您阅读了《雷欧电子集团 2022年度 ESG报告》。如果您对本报告有任何想法和建议, 请您填写下面的意见反馈表, 通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见, 我们致以深深的谢意!

姓名: _____ 联系电话: _____ 电子邮箱: _____

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息?

- ☐走进雷欧集团
- ☐ESG 治理
- ☐产品责任
- ☐环保低碳
- ☐关爱员工

2. 您如何评价本报告?

- | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 完整性 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |
| 平衡性 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |
| 响应性 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |
| 易读性 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |
| 总体印象 | ☐ 好 | ☐ 一般 | ☐ 不好 |

3. 您对我们下一年度报告的建议?

4. 请与我们联系:

附录：GRI Standards指标索引

第一部分： 一般披露项			
组织概况			
编号	描述		页码
102-1	组织名称		9
102-2	活动、品牌、产品和服务		9
102-3	总部位置		9
102-4	经营位置		9
102-5	所有权与法律形式		9
102-6	服务的市场		9
102-7	组织规模		9
102-8	关于员工和其他工作者信息		9
102-9	供应链		25
102-10	组织及其供应链的重大变化		10
102-11	预警原则或方针		12
102-12	外部倡议		/
102-13	协会的成员资格		/
战略			
102-14	最高组织者声明		2
102-15	关键影响、风险和机遇		12
道德与诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		18
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		18
管治			
102-18	管治架构		15
102-19	授权		15
102-20	管理层对于经济、环境和社会议题的责任		15
102-21	经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商		20
102-22	最高管治机构及其委员会的组成		15
102-23	最高管治机构主席		15

102-24	最高管治机构的提名和甄选		15
102-25	利益冲突		/
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		15
102-27	最高管治机构的集体认识		15
102-28	最高管治机构的绩效评估		15
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理		20
102-30	风险管理流程的效果		12
102-31	经济、环境和社会议题的评审		20
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		15
102-33	重要关切问题的沟通		20
102-34	重要关切问题的性质和总数		21
102-35	报酬政策		44
102-36	决定报酬的过程		44
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		44
102-38	年度总薪酬比率		44
102-39	年度总薪酬增幅比率		44
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表		20
102-41	集体谈判协议		/
102-42	利益相关方的识别和遴选		20
102-43	利益相关方参与方针		20
102-44	提出的主要议题和关切问题		20
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		9
102-46	界定报告内容和议题边界		1
102-47	实质性议题列表		21
102-48	信息重述		/
102-49	报告变化		/
102-50	报告期		1
102-51	最近报告日期		/

102-52	报告周期		1
102-53	有关本报告问题的联系人信息		1
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		1
102-55	GRI 内容索引		51
102-56	外部鉴证		/
管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		20
103-2	管理方法及其组成部分		16
103-3	管理方法的评估		16
第二部分：具体标准披露项			
经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值		12
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		38
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划		/
201-4	政府给予的财政补贴		12
市场表现			
202-1	标准起薪水平工资与当地最低工资之比		44
202-2	从当地社区雇佣高管的比例		/
间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务		/
203-2	重大间接经济影响		12
采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例		/
反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		18
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		18
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		无
不正当行为			
206-1	不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		无
物料			

301-1	所用物料的重量或体积		59
301-2	所使用的回收进料		59
301-3	回收产品及其包装材料		39
能源			
302-1	组织内部的能源消耗量		39
302-2	组织外部的能源消耗量		/
302-3	能源强度		39
302-4	减少能源消耗		40
302-5	降低产品和服务的能源需求		40
水资源			
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响		36
303-2	管理与排水相关的影响		36
303-3	取水		37
303-4	排水		37
303-5	耗水		37
生物多样性			
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区 外生物多样性丰富区域管理的运营点		无
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		无
304-3	受保护或经修复的栖息地		无
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名 录及国家保护名册的物种		无
排放			
305-1	直接(范畴 1)温室气体排放		39
305-2	能源间接(范畴 2)温室气体排放		39
305-3	其他间接(范畴 3)温室气体排放		39
305-4	温室气体排放强度		39
305-5	温室气体减排量		39
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放 SDG12,3		36
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气		36

	体排放		36
污水和废弃物			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量		37
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量		37
306-3	重大泄漏		无
306-4	危险废物运输		36
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体		无
环境合规			
307-1	违反环境法律法规		无
供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		25
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		/
雇佣			
401-1	新进员工和员工流动率		44
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利		44
401-3	育儿假		44
劳资关系			
402-1	有关运营变更的最短通知期		/
职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系		45/46
403-2	危害识别、风险评估和事件调查		45/46
403-3	职业健康服务		45/46
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通		45/46
403-5	工作者职业健康安全培训		45/46
403-6	促进工作者健康		45/46
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响		45/46
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者		45/46
403-9	工伤		45/46
403-10	工作相关的健康问题		45/46
培训与教育			

404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		47
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		47
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		47
多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化		42
405-2	男女基本工资和报酬的比例		44
反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动		无
结社自由与集体谈判			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		无
童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		无
强迫或强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		无
安保实践			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员		47
原住民权利			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		无
人权评估			
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		无
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		47
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		无
当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		无
供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		/
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		/

公共政策			
415-1	政治捐赠		无
客户健康与安全			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		31
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		无
营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求		/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		无
417-3	涉及市场营销的违规事件		无
客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		无
社会经济合规			
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		无